

BASES SORTEIG ESDEVENIMENT ENTREGA DE PREMIS

6a Edició Concurs de Vídeos Consum

PRIMERA. Finalitat de la promoció. Dur a terme un sorteig durant l'esdeveniment via Zoom que farà Consum S. Coop. V. per a presentar els guanyadors de la 6a edició del Concurs de Vídeos Consum que tindrà lloc el Dia Mundial del Consumidor, a fi de motivar l'assistència a l'esdeveniment i promocionar Team Consum i les accions que du a terme Consum.

SEGONA. Empresa responsable de la promoció. CONSUM, S. COOP. V." (d'ara en avant, "el promotor"), amb domicili social a Silla (València), Av. d'Alginet, núm. 1 i amb NIF F-46078986, inscrita en el Registre de Cooperatives de la Comunitat Valenciana, Oficina Central, amb el número CV-20, i inscrita en el Registre Mercantil de València, al Tom 6.003, Llibre 3.309, Secció 8a, Foli I, Full número V-58.748, inscripció 1a. Entitat a la qual s'han d'adreçar totes les comunicacions i notificacions relatives al desenvolupament la promoció.

TERCERA. Període de participació. El període de participació en el sorteig serà només mentre dure l'esdeveniment en línia, que tindrà lloc el pròxim dia 10 d'abril de 2025. El sorteig es farà durant l'esdeveniment.

QUARTA.- Legitimació per a participar-hi. Podran participar en esta promoció: **(i)** els docents/educadors i l'equip directiu dels centres escolars i ocupacionals (no l'alumnat ni els usuaris), que siguen majors de 18 anys, **(ii)** amb residència legal a Espanya (únicament territori peninsular), **(iii)** que hagen participat en la 5a edició del Concurs de Vídeos de Consum i que es troben participant en l'esdeveniment en el moment de fer el sorteig, **(iv)** i que complisquen estes bases íntegrament.

QUINTA. Mecànica. Per a poder participar en este sorteig, el docent haurà d'haver-se inscrit en l'esdeveniment d'entrega de premis de la 6a Edició del Concurs de Vídeos Consum que tindrà lloc el Dia Mundial del Consumidor i assistir-hi mitjançant la plataforma Zoom.

SEXTA. Descripció del premi. S'entregaran de CINC (5) a DEU (10) PREMIS, en funció del nombre de participants en l'acció. Cada premi consistirà en una càmera de vídeo amb un valor aproximat de 250-299 € (impostos inclosos) que, d'acord amb estes bases, resulten guanyadors del sorteig.

El nombre de premis s'establirà, abans de començar l'esdeveniment, a partir de la llista d'inscrits.

BASES SORTEIG ESDEVENIMENT ENTREGA DE PREMIS

6a Edició Concurs de Vídeos Consum

SÈPTIMA. Guanyador. Els guanyadors del premi (5-10), així com un (1) reserva per cada guanyador, es decidiran per sorteig en la pàgina SORTEA2, <https://www.sortea2.com/>. El sorteig es farà el dia 10 d'abril de 2025, durant la celebració de l'esdeveniment, mitjançant la plataforma Zoom, i es donarà a conèixer en el mateix moment i de la mateixa manera.

El guanyador haurà d'estar present en l'esdeveniment en el moment d'anomenar-lo; si no és així, s'atorgarà la condició de guanyador al reserva següent, i així successivament.

CONSUM podrà publicar, si és el cas, el nom del centre docent guanyador en la newsletter de Team Consum.

En cas que, en un termini de 48 hores, no es reba resposta del guanyador, o el guanyador es negue a acceptar el premi o no complisca els requisits d'estes bases, el promotor es reserva el dret de retirar-li la condició de guanyador i d'atorgar-la al reserva elegit, que passarà a ostentar la condició de guanyador.

OCTAVA. Entrega de premis. L'entrega del premi s'acordarà amb el centre docent guanyador.

NOVENA. Condicions dels premis.

- Acceptar estes bases legals.
- El premi no es pot bescanviar per cap altre premi.
- CONSUM no es responsabilitza de l'ús que faça l'agraciat del regal promocional.
- Es prohibeix la comercialització i/o la venda del regal.
- Complir totes les condicions previstes en estes bases.
- Únicament es podrà guanyar un premi per centre docent en esta acció.
- No seran vàlides les participacions que es facen des de comptes falsos.
- S'haurà d'acceptar el premi en el moment en què es publique el guanyador durant l'esdeveniment, i no serà vàlid acceptar-lo en un moment posterior.

DÈCIMA. Cancel·lació d'algun premi o declaració del sorteig com a desert.

- L'entrega efectiva del premi quedarà condicionada al fet que el guanyador complisca les condicions que s'especifiquen en estes bases i a la veracitat de les dades que el guanyador facilite a CONSUM. CONSUM es reserva el dret de donar de baixa i expulsar automàticament i sense avís previ qualsevol

BASES SORTEIG ESDEVENIMENT ENTREGA DE PREMIS

6a Edició Concurs de Vídeos Consum

participant que estime que no complix les condicions de participació, que fa un mal ús o abús del sorteig, o aquells que cometen actes fraudulents.

- El Promotor es reserva el dret de seleccionar un guanyador alternatiu en el cas que es tinguin motius raonables de creure que un participant ha infringit qualsevol d'eixos termes i condicions.
- El promotor també seleccionarà un altre guanyador reserva en el cas que el guanyador no es pose en contacte amb CONSUM durant l'esdeveniment i no es trobe present per a acceptar el premi.
- El promotor podrà declarar el sorteig "desert" sense que els participants tinguin acció per a reclamar en este sentit, en els casos:
 - Que esta promoció no es poguera efectuar, bé per frau detectats, per errors tècnics o per qualsevol altre motiu que no estiga davall el control del Promotor, i que afecte el seu desenvolupament normal.
 - Anul·lar, prorrogar, retallar o modificar la promoció si les circumstàncies obliguen a fer-ho, sense haver de justificar la decisió i sense que es puga reclamar cap mena de responsabilitat a conseqüència d'això, sempre procurant que no es perjudiquen els drets dels participants.

ONZENA. Període de reclamacions. El període de reclamacions acaba passats 15 dies naturals comptadors des de la data de contacte amb el guanyador.

DOTZENA. Fiscalitat dels premis. De conformitat amb la normativa de l'impost sobre la renda de les persones físiques, els premis concedits per la participació en jocs, concursos, rifes o combinacions aleatòries vinculades a la venda o promoció de béns o serveis estan subjectes a retenció o ingrés a compte sempre que el valor del premi siga superior a 300 euros (article 75-3-f) Reial decret 439/2007, de 30 de març, pel qual s'aprova el Reglament de l'IRPF, d'ara en avant RIRPF).

En este cas, com que el premi consistix en una CÀMERA DE VÍDEO amb un valor aproximat de 250-299 € (impostos inclosos), es troba exempt de retenció o ingrés a compte d'IRPF. Això, sense perjudi de la tributació individual a què està obligat cada usuari, que serà a càrrec seu. Tots els impostos i taxes relacionats amb els regals d'esta promoció o les despeses addicionals motivades per demora o negligència per part del guanyador aniran a càrrec seu.

BASES SORTEIG ESDEVENIMENT ENTREGA DE PREMIS

6a Edició Concurs de Vídeos Consum

L'acceptació de les bases d'este sorteig suposa, automàticament, l'acceptació de la fiscalitat del premi.

TRETZENA. INFORMACIÓ SOBRE PROTECCIÓ DE DADES.

- **Qui és el Responsable del tractament de les seues dades i les dades de contacte del Delegat de Protecció de Dades?:**

Identitat: CONSUM, S. COOP. V. (en avant, CONSUM)

Adreça postal: Av. d'Alginet, núm. 1, 46460-Silla (València).

Telèfon: 961974000/ 961974050

Formulari en línia Servei d'Atenció al Client de Consum: Clique [ací](#)

Adreça electrònica DPD: delegadoprotecciondatosconsum@consum.es

- **Amb quina finalitat i quina és la base legal per les quals tractem les dades personals dels participants?** Com a participant del sorteig, i, si és el cas, com a guanyador d'algun dels premis d'esta promoció, les seues dades es tractaran exclusivament per a la seua gestió correcta i per a gestionar l'entrega dels premis.

La base legitimadora per al tractament de les seues dades és l'execució d'un acord/contracte, i per a l'execució i el desenvolupament de la promoció és necessari el tractament de les seues dades personals. Per això, és obligatori que el participant facilite les dades personals que se li puguin requerir, i no podrà participar en la promoció ni, si és el cas, guanyar el sorteig, en cas que no les notifique.

- **Durant quant de temps conservarem les seues dades?** Les dades personals proporcionades per a participar en este sorteig seran suprimides una vegada finalitzat este, i a tot tardar, en un termini màxim d'un (1) mes des d'eixe moment. Les dades dels participants que resulten guanyadors d'algun premi es conservaran durant el temps necessari per a gestionar-ne l'entrega correctament, així com per a atendre qualsevol qüestió que poguera ocasionar l'ús dels premis.
- **Quins drets té quan ens facilita les dades?** Accedir, rectificar i suprimir les dades, adreçant-se al delegat de protecció de dades.

BASES SORTEIG ESDEVENIMENT ENTREGA DE PREMIS
6a Edició Concurs de Vídeos Consum

- Si considera que els seus drets no s'han atés de forma deguda, pot interposar una reclamació davant l'Agència de Protecció de Dades.

CATORZENA.- Legislació aplicable. Esta promoció es regix per la legislació espanyola vigent.

QUINZENA.- Acceptació de les bases i Fur. La participació en la promoció suposa l'acceptació íntegra d'estes bases i la submissió expressa de les decisions interpretatives que n'efectue el Promotor. El guanyador i l'acompanyant es comprometen a subscriure, en cas que se'ls sol·licite, un document escrit en què accepten tots els termes i les condicions del sorteig. Tots els conflictes que se susciten en aplicació d'estes bases, els resoldran els jutjats i tribunals de València, sense perjudi del fur que poguera correspondre per llei als participants.