



Consum obri una nova tenda en el parc comercial de Massanassa **És la primera de les nou tendes adquirides en 2024 que reobri amb la nova ensenya**

València, 21 de maig de 2025.- Consum obri demà una nova tenda el parc comercial de Massanassa. Es tracta de la primera de les nou tendes que la Cooperativa va adquirir l'any passat a l'empresa de distribució Kuups Design International, que operava com Economy Cash, i que reobri les portes ja amb la nova ensenya Consum.

El nou supermercat es troba al carrer del Medi Ambient, número 6, i disposa de més de 1.300 m² de superfície, 86 places d'aparcament per a clients amb un punt de recàrrega per a vehicles elèctrics i tres caixes d'autopagament per a agilitzar les compres més menudes. A més, l'edifici disposa de plaques solars per a l'autoabastiment.

La tenda -el segon Consum en esta localitat, on ja n'hi havia un en el nucli urbà, en l'avinguda de Blasco Ibáñez- oferirà un ampli assortiment de productes frescos amb atenció personalitzada en pescateria, xarcuteria i carnisseria, secció de fruita i verdura a granel, forn, perfumeria i secció de mascotes, a més de les marques exclusives Consum.

Els altres huit supermercats que Consum va comprar l'exercici passat obriran les portes els pròxims mesos. Es tracta dels sis de la Comunitat Valenciana: Aldaia, Alaquàs, Gandia, Xàtiva, Sueca i Torreveja; el d'Amposta, a Catalunya, i el de Caravaca de la Cruz, a la Regió de Múrcia.

Com en operacions anteriors, la Cooperativa ha incorporat tota la plantilla dels nou centres adquirits, que arriba a 193 treballadors. En el cas de la tenda de Massanassa, l'equip està format per quaranta persones de la població i de localitats veïnes.

Previsió de creixement

Segons la previsió d'obertura de tendes de la Cooperativa per a aquest exercici, sumarà díhuit centres Consum més a la seua xarxa. A més dels sis adquirits a la Comunitat Valenciana, Catalunya també afegirà sis centres nous: Mataró -que va obrir el 27 de març-, Lleida, Amposta, Terrassa, Olot i Vilanova i la Geltrú. A la Regió de Múrcia se n'obriran tres més: un a Caravaca de la Cruz, un a Cartagena i una tenda més a la ciutat de Múrcia. A Andalusia obriran les portes dos noves tendes, les dos a la província d'Almeria: una a la capital i una altra a Albox.





Actualment, la xarxa comercial disposa de 977 establiments, 498 de propis i 479 Charter, a la Comunitat Valenciana, Catalunya, Castella-la Manxa, la Regió de Múrcia, Andalusia i Aragó. En concret, a la Comunitat Valenciana té 514 supermercats, entre tendes pròpies (303) i franquícies Charter (214).

Creació d'ocupació de qualitat

Durant l'any 2024, la Cooperativa va crear 653 nous llocs de treball, fins a assolir una plantilla de 21.869 treballadors. Els socis i sòcies treballadors són propietaris de la Cooperativa; per tant, s'impliquen en la gestió i es repartixen els beneficis. En 2024 es van repartir 105,4 milions d'euros: 65,5 milions d'euros, que corresponen al repartiment de resultats cooperatius, i 39,9 milions d'euros, a primes per incentius.

Pionera en el sector en l'aplicació de la setmana laboral de cinc dies, Consum atén les necessitats de la seua plantilla de forma integral: el benestar individual, que cobrix aspectes com la retribució, la salut física i psicològica i la conciliació; el professional, amb formació, opcions de desenvolupament i promoció, i, finalment, la relació amb l'organització, amb iniciatives lligades als valors cooperatius, com ara l'escolta activa, la sostenibilitat, la solidaritat i la salut, per a cuidar el talent i refermar-lo.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran d'Espanya. Disposa de 977 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. El 2024 va facturar 4.707,3 milions d'euros, un 7,3% més. Va obtenir un benefici de 108,7 milions d'euros, un 7,5% més. Amb més de 4,9 milions de socis clients i 21.869 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 81,1% des de 2015. A més, és la primera empresa del sector de la distribució alimentària que va obtenir el segell "Reduïsc" del Ministeri per a la Transició Ecològica.

