



Consum va facturar 4.707,3 milions d'euros en 2024, un 7,3% més que l'any anterior

- **Va obtenir uns resultats de 108,7 M€, un 7,5% més que l'any anterior**
- **Va sumar 653 llocs de treball, fins a assolir una plantilla de 21.869 treballadors.**
- **Va repartir 65,5 M€ entre els treballadors amb una mitjana de 3.404 € per persona**
- **Va efectuar inversions per 232,9 M€, destinades fonamentalment a creixement logístic i a millores en el servei de la tenda online**

València, 7 de maig de 2025.- Consum ha presentat hui els seus resultats corresponents a l'exercici 2024, en el qual ha assolit uns beneficis de 108,7 milions d'euros, un 7,5% més que l'any anterior i una facturació de 4.707,3 milions d'euros, un 7,3% més. El creixement a superfície constant ha sigut del 5,3%. La Cooperativa presenta estes dades que consoliden el seu model i manté les perspectives de creixement per al 2025, quan es complixen cinquanta anys del seu naixement.

Segons ha explicat el director general de Consum, Antonio Rodríguez Lázaro, "estos resultats reflectixen el compromís de tot el nostre equip, la confiança dels nostres clients i la nostra capacitat per a adaptar-nos als canvis sense perdre de vista la innovació i la sostenibilitat".

Durant l'exercici ha mantingut el 6t lloc del rànquing nacional d'empreses de distribució per superfície i ha augmentat la quota un 0,1 fins al 4,7% del mercat nacional, mentre que la quota de mercat per vendes en la seua àrea d'influència se situa en el 13,45%, segons Nielsen.

A més, ha continuat avançant en l'extensió de la tenda online, que ja presta servei en 456 poblacions, i amb unes vendes que van augmentar un 8% fins a assolir els 77,3 milions d'euros, xifra que suposa un 1,7% del total de les vendes de la Cooperativa.

Les inversions de la Cooperativa van assolir els 232,9 milions d'euros i es van destinar, sobretot, al creixement orgànic, amb l'obertura de 59 nous supermercats (15 Consum i 44 Charter) i l'ampliació i reforma de 16 tendes. Amb les noves obertures, la xarxa comercial té 977 establiments, 498 de propis i 479 Charter, situats a la Comunitat Valenciana, Catalunya, Castella-la Manxa, la Regió de Múrcia, Andalusia i Aragó. Este 2025, Consum preveu mantindre el ritme d'obertures amb 53 nous supermercats: 18 de propis i 35 Charter, i efectuar 31 reformes i 12 ampliacions.

En l'apartat d'inversions, destaca la partida dedicada a innovació, amb 26,9 milions d'euros. Els projectes més rellevants d'este 2024 són l'expansió logística, amb la compra de terrenys a Antequera (Màlaga) i Noblejas (Toledo), a fi de garantir el creixement futur de la Cooperativa cap al centre i cap al sud, i el projecte de magatzem centralitzat de comandes online de València i l'àrea metropolitana.

Creant ocupació de qualitat

Consum va crear 653 nous llocs de treball en 2024, fins a assolir una plantilla de 21.869 treballadors. El 96,6% de la plantilla disfruta de la condició de soci, fix o soci en període de prova. Els socis i sòcies treballadors són propietaris de la Cooperativa; per tant, s'impliquen en la gestió i es repartixen els



beneficis. En 2024 es van repartir 105,4 milions d'euros: 65,5 milions d'euros, que corresponen al repartiment de resultats cooperatius i 39,9 milions d'euros, a primes per incentius.

A més, l'activitat de Consum va generar més de 46.000 llocs de treball indirectes, principalment, dins de la cadena de subministrament i en els servicis (transport, manteniment, neteja, seguretat o servicis a domicili).

Durant l'any 2023, Consum va implantar la setmana laboral de cinc dies en el 100% de la xarxa de tendes i plataformes, i fins ara és l'única empresa del sector *retail* que ha aplicat esta mesura de conciliació en totes les tendes. El conjunt de la inversió en Conciliació ha sigut de 58,3 milions, xifra que representa 2.665,69 euros per treballador. A més, ha obtingut el certificat Top Employers per dotzé any consecutiu, que l'acredita com una de les millors empreses per a treballar a Espanya. També és l'única empresa de distribució amb el certificat d'Empresa Familiarment Responsable, amb la qualificació d'Excel·lència.

Creixent des de la responsabilitat

Present en més de 4,7 milions de llars, en 2024 Consum va abonar més de 63,2 milions d'euros en descomptes i xecs regal als seus socis clients per afavorir l'estalvi, un 5,3% més que l'any anterior. Els socis clients ja superen els 4,9 milions de persones. Este suport la consolida com la cooperativa amb més socis consumidors d'Espanya.

El 98,5% de les compres que efectua Consum es fan a proveïdors nacionals i el 66,8% a proveïdors de les comunitats autònomes on està present, un objectiu prioritari per a Consum, que promou activament el desenvolupament econòmic local. De fet, el 80% dels aliments frescos que la Cooperativa ven a granel (fruita, verdura, carn i peix de venda personalitzada) té origen nacional, un valor al qual Consum dona prioritat. A més, s'ha millorat el termini mitjà de pagament a proveïdors, que s'ha reduït en un dia fins als quaranta dies, un dels més ajustats del sector.

La varietat és un valor molt preuat pels clients de Consum, que hi poden trobar més de 14.400 referències, el 85,5% de les quals de marques capdavanteres. Tot això sense descurar la qualitat, el disseny ni la competitivitat de la marca pròpia. Durant l'exercici s'ha continuat ampliant la gamma de productes eco, amb 48 referències. A més, en 2024 la Cooperativa continua apostant pel producte de proximitat amb segells de qualitat, com és el cas de les taronges i mandarines amb IGP Cítrics Valencians, la IGP Poma de Girona o les DOP Carxofa de Benicarló i Raïm del Vinalopó, entre d'altres,

Compartint els nostres valors

En 2024, Consum ha col·laborat amb més d'un miler de projectes socials en totes les comunitats on està present seguint la política de col·laboracions i el seu programa solidari. La Cooperativa manté el compromís amb les persones amb dificultats per a accedir a una alimentació variada i suficient.

Entre estos projectes destaca el seu Programa Profit de Gestió Responsable d'Aliments, que en 2024 va aconseguir que més de 8.950 tones d'aliments arribaren a les persones que més ho necessiten. Els aliments provenen dels supermercats, les plataformes i les escoles de frescos, i suposen un valor de 27,9 milions d'euros. Gràcies a estes donacions i a la tasca dels més de 1.400 voluntaris amb qui col·labora Consum, es va poder ajudar 85.000 persones.



Cuidant el medi ambient

Durant l'exercici passat, Consum va reforçar el seu Pla Ambiental Integrat a partir de dos grans objectius: la descarbonització i l'economia circular dels recursos. Gràcies a la incorporació de gasos refrigerants, els supermercats neutres i la millora dels vehicles de la flota logística, la petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 81% des de 2015.

El 99% de l'energia que consumix la Cooperativa és de fonts renovables, gràcies als contractes de compravenda d'energia renovable a llarg termini (PPA) amb Endesa i Alcanzia. L'objectiu és arribar al 100%. A més, ja hi ha plaques solars fotovoltaïques instal·lades en 46 supermercats i a les plataformes de Las Torres de Cotillas i Zona Franca.

Dins de la seua estratègia de descarbonització, la Cooperativa ha obtingut enguany la certificació d'AENOR per a la seua primera plataforma neutra, la de Las Torres de Cotillas. Es tracta d'una iniciativa pionera en el sector de la distribució alimentària que té com a objectiu reduir i compensar les emissions dels seus supermercats i plataformes. A més, la Cooperativa ha ampliat enguany la xarxa d'establiments neutres. AENOR ha verificat la compensació de les emissions de 120 tendes, 40 més que l'any anterior. Totes estes tendes disposen d'energia de fonts renovables, mobiliari frigorífic eficient amb neveres verticals, que suposa un estalvi del 50%, i il·luminació led en totes les dependències.

Consum ha incorporat cinc nous camions 100% elèctrics per al repartiment d'aliments a les tendes de la zona de Benidorm, de manera que ja en té set en total. Esta iniciativa convertix la Cooperativa en pionera en el sector i, amb les noves incorporacions, aconsegueix que el 90% de la seua flota de transport siga de vehicles ecoeficients.

Després d'obtindre la tercera estrella del programa de reducció d'emissions logístiques, Lean&Green, Consum aspira a la quarta estrella, reduint un 55% les emissions de CO₂ en l'activitat logística abans de 2030.

L'economia circular és l'altre gran puntal de la gestió ambiental de Consum, que es treballa fonamentalment en dos nivells: l'ecoeficiència en el consum de materials i l'arreglada selectiva i valorització dels residus. En 2024 la Cooperativa ha renovat la certificació "Residu zero" d'AENOR en totes les seues tendes, oficines i plataformes. Este segell acredita l'arreglada selectiva i la valorització posterior dels residus generats.

La iniciativa més destacada en 2024 és la millora de les bosses de plàstic, que han passat del 70% al 100% de plàstic reciclat en tota la xarxa comercial. Amb esta iniciativa d'economia circular, es reciclen més de 2.000 tones de residus plàstics a l'any. Les noves bosses estan fetes d'un únic material reciclat, amb tintes a l'aigua, i això fa que siguen més sostenibles i fàcils de reciclar. A més, des de 2020 les bosses de plàstic portacompra s'elaboren amb els mateixos plàstics que recupera la Cooperativa, i, des de 2023, les bosses de la tenda online s'arreglen en els domicilis dels clients que així ho demanen perquè tornen a formar part del sistema d'economia circular.

Una altra iniciativa destacada és el projecte que transforma el poliestiré expandit (EPS), conegut popularment com a porexpan, procedent dels residus recuperats de Consum, per convertir-los en mobles de la secció de forn. Ja s'ha implantat en 124 tendes i s'anirà estenent progressivament a tota la xarxa.



Memòria corporativa 2024



DADES REGIONALS

Comunitat Valenciana

Consum disposa d'un total de 514 supermercats a la Comunitat Valenciana, entre propis (303) i franquícies Charter (214). La seu social de Consum es troba a Silla, al costat de la plataforma de mercaderies generals, amb una superfície de 33.000 m². A Quart de Poblet hi ha la plataforma de frescos, amb 23.000 m² que es complementa en el servei amb la de Riba-roja de Túria, de més de 12.000 m². A més, la Cooperativa disposa d'una parcel·la de més de 205.000 m² a Aldaia per a la construcció d'una nova plataforma. La plantilla de treballadors de la Cooperativa a la Comunitat és de 13.684 persones al final de l'exercici 2024. Durant l'any passat, la Cooperativa va fer compres per valor de més de 1.025 milions d'euros a proveïdors valencians. Este 2025 es preveu que s'hi obriran 16 tendes (7 Consum i 9 franquícies Charter).

Catalunya

La Cooperativa disposa d'un total de 277 establiments a Catalunya, entre supermercats propis (117) i franquícies Charter (160). A més, Consum disposa de diverses plataformes a Barcelona: la de mercaderies generals, a la Zona Franca, que té 92.000 m², i una altra al Prat de Llobregat, de 13.500 m². La Cooperativa també disposa d'una parcel·la de 142.000 m² nets a Montcada i Reixac per a la futura construcció d'una altra plataforma. La plantilla de treballadors a Catalunya a data 31 de gener de 2025 arriba a 4.547 persones. Durant l'any passat, Consum va fer compres per valor de prop de 914 milions d'euros a proveïdors de Catalunya. Per a este exercici, la previsió és d'obrir 24 establiments més (6 Consum i 18 Charter).



Regió de Múrcia

A la Regió de Múrcia, la Cooperativa té un total de 50 supermercats entre tendes pròpies (30) i franquícies Charter (20). Consum disposa de la plataforma d'integració regional a Las Torres de Cotillas, la primera plataforma neutra en emissions de CO₂. La plantilla de treballadors de la Cooperativa a la Regió és de 1.835 persones al final de l'exercici 2024. Durant l'any passat, la Cooperativa va fer compres per valor de més de 224 milions d'euros a proveïdors murcians. En 2025 s'hi obriran 4 nous supermercats: 3 tendes Consum i 1 franquícia Charter.

Castella-la Manxa

A Castella-la Manxa, la Cooperativa disposa d'un total de 90 establiments entre supermercats propis i franquícies Charter. La plantilla de treballadors de la Cooperativa en esta regió és de 878 persones al tancament de l'exercici 2024. Durant l'any passat, Consum va fer compres per valor de prop de 170 milions d'euros a proveïdors de Castella-la Manxa. En l'exercici 2024, ha adquirit una parcel·la de 150.000 m² nets al Parc Tecnològic de Noblejas (Toledo) per a la construcció d'una plataforma logística que podria començar a prestar servei el segon semestre de 2026. Per a este 2025, la Cooperativa té previst obrir 3 nous Charter en la regió.

Andalusia

Consum disposa d'un total de 39 establiments a Andalusia entre supermercats propis (25) i franquícies Charter (16). La plantilla de treballadors en esta comunitat és de 925 persones al final de l'exercici 2024. Durant l'any passat, la Cooperativa va fer compres per valor de més de 240 milions d'euros a proveïdors andalusos. En 2024, Consum va comprar una parcel·la de 163.000 m² nets a Antequera (Màlaga) per a la construcció d'una plataforma logística que, segons les previsions, podria entrar en funcionament a final de 2028. Este 2025, la Cooperativa hi obrirà 6 tendes més: 2 tendes Consum i 4 franquícies Charter.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran d'Espanya. Disposa de 977 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2024 va facturar 4.707,3 milions d'euros, un 7,3% més. Va obtenir un benefici de 108,7 milions d'euros, un 7,5% més. Amb més de 4,9 milions de socis clients i 21.869 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 81,1% des de 2015. A més, és la primera empresa del sector de la distribució alimentària que va obtenir el segell "Reduisc" del Ministeri per a la Transició Ecològica.