



## Charter, la franquícia de Consum, tanca un 2023 històric i arriba pràcticament a les 450 tendes a tot Espanya

**En l'últim exercici es van obrir 52 Charter nous, la xifra més alta fins ara**

València, 27 de febrer de 2024-. Charter, la franquícia de Consum, ha tancat l'exercici 2023 amb un rècord d'obertures, 52 tendes noves, i, d'esta manera, arriba a un total de 448 establiments repartits a la Comunitat Valenciana, Catalunya, Castella-la Manxa, la Regió de Múrcia i Aragó. Amb estos establiments nous, Charter suma 15.900 m<sup>2</sup> de superfície i supera els 133.500 m<sup>2</sup> de sala de vendes global. D'altra banda, Consum ha facturat un 25,2% més a la franquícia en comparació amb el 2022, fins a arribar als 693,6 milions d'euros, 89,6 milions d'euros més del que s'havia previst.

L'expansió de Charter en 2023 ha tingut lloc a les mateixes comunitats autònomes que els últims anys, fonamentalment, a Catalunya i a la Comunitat Valenciana, que han concentrat el 72% de les obertures, amb 25 i 13 obertures, respectivament. La franquícia de Consum ha obert 8 tendes a Castella-la Manxa, 4 a Andalusia i 2 a la Regió de Múrcia.

Concretament, a Catalunya ha obert 22 supermercats a la província de Barcelona (Cornellà de Llobregat, 4 a l'Hospitalet de Llobregat, Mataró, 3 a Rubí, Calaf, Premià de Mar, Sant Cugat del Vallès, 2 a Badalona, Mollet del Vallès i 7 a Barcelona capital) i 2 a la província de Lleida (la Seu d'Urgell i Lleida capital) i 1 a la província de Tarragona, a Reus. A la Comunitat Valenciana, ha obert 9 tendes a la província de València (Paterna, Massamagrell, Manises, Carlet, Alaquàs i 4 a València capital), 3 a la província de Castelló (Almassora, les Alqueries i Nules) i 1 a la província d'Alacant (Alcoi).

La franquícia Consum també ha obert a Castella-la Manxa 4 tendes a la província d'Albacete (La Gineta, Pozo Cañada, Villamalea i a la ciutat d'Albacete), 2 a la província de Cuenca (Sisante i Huete) i a La Puebla de Almoradiel (Toledo) i a Pozuelo de Calatrava (Ciudad Real). A més, ha seguit l'expansió cap a Andalusia, amb 2 a Almeria (Tabernas i Almeria capital), una a Íllora (Granada) i l'altra a Arroyo del Ojanco (Jaén). També ha inaugurat 2 tendes a la Regió de Múrcia, a Cartagena i Alhama de Murcia.

Charter es consolida com una bona alternativa de negoci i d'autoocupació, ja que prop del 79% de les obertures registrades en 2023 eren persones que ja tenien tenda i han decidit invertir en una nova franquícia.

### Previsió 2024

Per a este any 2024, les franquícies Charter tenen previst continuar creixent amb l'obertura de 35 tendes més. Els establiments nous que inicialment estan planificats per a este exercici es distribuïxen per Catalunya (15), la Comunitat Valenciana (10), Castella-la Manxa (7), Andalusia (2) i la Regió de Múrcia (1). Està previst que les vendes de Consum a Charter augmenten fins als 765,9 milions d'euros, una xifra que suposaria un creixement del 10,43% respecte de 2023.



### Desenvolupament local

Amb la franquícia Charter, Consum complix l'objectiu social de donar servei a les xicotetes poblacions i barris urbans que no disposen de població suficient per a la implantació d'un gran supermercat, però que necessiten una bona instal·lació per a les compres diàries. Charter continua el seu objectiu de crear un vincle de col·laboració amb el comerç tradicional de cada zona. Ser franquiciat de Consum no implica cap pagament de cànon ni regalies, només el pagament de la mercaderia.

En total, les 448 franquícies Charter es troben a la Comunitat Valenciana (199), Catalunya (149), Castella-la Manxa (62), Andalusia (11), la Regió de Múrcia (20) i Aragó (7) i continuaran en expansió durant els pròxims mesos.

**Sobre Consum.** Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Disposa de 874 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2022 va facturar 3.864,3 milions d'euros, un 14,4% més. Va obtenir un benefici de 57,7 milions d'euros, un 15% menys, per l'increment de costos no repercutits i l'ajust de marges. Amb més de 4 milions de socis clients i 19.337 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 86% des de 2015. A més, és la primera empresa de distribució que ha obtingut el segell "Reduïsc" del Ministeri per a la Transició Ecològica.