



Consum apuja el salari un 3,6% a tota la plantilla, més de 21.200 treballadors

- L'increment mínim per soci treballador serà de més de 620 euros bruts a l'any.
- La Cooperativa ha creat més de 1.900 llocs de treball en l'exercici 2023.

València, 16 de febrer de 2023. Consum augmenta el salari un 3,6% a tota la plantilla de treballadors. La mesura, aprovada per la Cooperativa per a millorar el poder adquisitiu de la plantilla, començarà a aplicar-se a partir de la nòmina del mes de febrer i afecta el 100% dels treballadors, més de 21.200 persones. L'increment representa una inversió de més de 20 milions d'euros i suposa un augment mínim per soci treballador de 626,36 euros bruts a l'any.

Este increment salarial se suma a la pujada històrica del 9% aprovada l'exercici passat per a tots els treballadors, la millora salarial més alta dels últims quinze anys.

Els socis treballadors són propietaris de la Cooperativa; per tant, s'impliquen en la gestió i se'n repartixen els beneficis. Per això, a més del salari, perceben anualment el retorn cooperatiu que els correspon dels resultats, a més dels interessos per les aportacions obligatòries que fan al capital social. En 2023 es van repartir 61,1 milions d'euros, dels quals 34,1 milions corresponen al repartiment de resultats cooperatius entre els socis treballadors i 27 milions, a primes per objectius.

Ocupació estable i de qualitat

Consum ha generat més de 1.900 llocs de treball l'últim any, un 10% més que l'any anterior, fins a arribar a tindre una plantilla de més de 21.200 persones. Els últims deu anys, la Cooperativa ha duplicat la plantilla creant al voltant de 10.000 llocs de treball estable i de qualitat a les comunitats autònomes on està present.

Del total de la plantilla de treballadors, el 72% són dones (15.300) mentre que el 28% són homes, prop de 5.800. Per comunitats, la plantilla es distribuïx de la manera següent: a la Comunitat Valenciana, amb el 63,7% de la plantilla, hi treballen 13.500 persones; a Catalunya, amb quasi el 21% del total de treballadors, n'hi ha més de 4.300; la Regió de Múrcia, amb 1.600 persones contractades, suposa el 7,9% de la plantilla; a Castella-la Manxa, amb el 3,9% del total de llocs de treball, té 800 contractes, i a Andalusia, amb prop del 4% de la plantilla total, hi ha més de 800 persones contractades.





La Cooperativa ha renovat el segell Top Employers per onzè any consecutiu. Esta certificació avala les bones pràctiques en matèria de recursos humans i valida la gestió de Consum en matèria de personal per les condicions laborals excel·lents, el suport i el foment del talent.

Avantatges de treballar en Consum

La Cooperativa ha implantat en el 100% de la seua xarxa de supermercats la setmana laboral de cinc dies. Consum és la primera empresa del sector *retail* que aplica esta mesura de conciliació en totes les seues tendes, una mesura que va començar a implantar-se en 2021. En total, es beneficien d'este sistema de torns més de 17.600 treballadors de 486 tendes, que mantenen els servicis i l'horari habituals. Els treballadors fan un màxim de trenta-set hores i mitja setmanals i disposen d'un cap de setmana llarg (dissabte i diumenge) cada cinc setmanes.

A més, la plantilla disfruta de jornada contínua, cinc setmanes de vacances, proximitat del lloc de treball al domicili, participació en els beneficis de la Cooperativa i flexibilitat per a conciliar la vida personal i la professional.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Disposa de 874 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2022 va facturar 3.864,3 milions d'euros, un 14,4% més. Va obtindre un benefici de 57,7 milions d'euros, un 15% menys, per l'increment de costos no repercutits i l'ajust de marges. Amb més de 4 milions de socis clients i 19.337 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 86% des de 2015. A més, és la primera empresa de distribució que ha obtingut el segell "Reduisc" del Ministeri per a la Transició Ecològica.



conócenos

