



## Los socios-clientes de Consum ahorraron un 8% más en 2023

- Se canjearon cheques por valor de más de 53 millones de euros el año pasado
- Más de 2,1 millones de socios-clientes se beneficiaron de los descuentos
- El número de cheques emitidos se ha incrementado un 10%

València, 8 de febrero de 2023 -. Los socios-clientes de Consum han incrementado su interés por el ahorro en el último año. El canjeo de los descuentos se ha incrementado un 8% respecto al año anterior. En total se canjearon cheques por valor de 53,3 millones de euros. La Cooperativa, por su parte, también ha aumentado el número de cheques emitidos hasta alcanzar los 12,8 millones, un 10% más que el año pasado.

Consum ha entregado 64,1 millones de euros en cheques y descuentos a sus socios-clientes durante 2023, un 9,4% más que en 2022. Estos descuentos exclusivos para los socios consumidores han supuesto un ahorro de 29,9 € de media por persona, un 2% más que el año anterior. Los descuentos de la Cooperativa los han podido disfrutar más de 2 millones de socios-clientes, un 7% más que el año anterior.

El ahorro acumulado proviene de los descuentos incluidos en el programa Mundo Consum: 'Mis Favoritos', productos 'Cheque-Crece', que Consum trabaja en colaboración con sus proveedores, 'Mis Cupones Ahorro' y vales especiales. A estos beneficios hay que añadir el descuento que Consum realiza a sus socios por compras acumuladas.

La Cooperativa favorece el ahorro de los consumidores con estos descuentos, que recompensan la fidelidad de sus socios-clientes al devolverles una parte de sus compras, tanto con cheques como con descuentos en los productos que más consumen, confeccionando así una oferta personalizada para cada hogar. Los socios-clientes de Consum pueden acceder a través de <https://mundoconsum.consum.es/> y de su app para dispositivos móviles para revisar su ahorro y descuentos.

### Crecimiento digital

En 2023 se ha mantenido la tendencia creciente de los socios-clientes a canjear el cheque a través de sistemas digitales. En concreto, el 47,1% de los socios valida su cheque de forma digital, un 3,7% más que en 2022, frente al canjeo en papel que continúa reduciendo su uso en los últimos años.



conócenos





Este incremento en la preferencia online para canjear los descuentos se tradujo en un aumento en la actividad de los socios-clientes dentro de la *app* Mundo Consum, que también ha visto crecer sus cifras mes a mes. Las descargas de la aplicación para dispositivos móviles se situaron el pasado año en 1.043.573 y los usuarios activos en la aplicación superan ya los 490.000.

### Control del ahorro

Entre las últimas funcionalidades de la *app* de Mundo Consum está la incorporación del apartado 'Próximo Cheque'. Los socios pueden ir viendo el importe de compras y descuentos que van acumulando durante el mes y así llevar un mayor seguimiento de su gasto y al mismo tiempo del ahorro que van generando. Pueden conocer el porcentaje de descuento que Consum aplica a sus compras y los descuentos que van acumulando a lo largo del mes.

Con esta mejora y la posibilidad de visualizar los últimos tickets de forma digital, la *app* de Mundo Consum facilita el control de los gastos de sus socios-clientes. La aplicación, disponible para dispositivos IOS y Android, permite además de realizar la compra en la tienda online, revisar las ofertas y los descuentos personalizados, pedir turno en las secciones de frescos, elaborar listas rápidas para agilizar las compras o localizar las tiendas Consum más cercanas, entre otras funcionalidades.

**Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 874 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2022 facturó 3.864,3 millones de euros, un 14,4% más. Obtuvo un beneficio de 57,7 millones de euros, un 15% menos, debido al incremento de costes no repercutidos y al ajuste de márgenes. Con más de 4 millones de socios-clientes y 19.337 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 86% desde 2015. Además, es la primera empresa de distribución que ha obtenido el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica.