



Els socis clients de Consum van estalviar un 8% més en 2023

- L'any passat es van bescanviar xecs per valor de més de 53 milions d'euros
- Més de 2,1 milions de socis clients es van beneficiar dels descomptes
- El nombre de xecs emesos s'ha incrementat un 10%

València, 8 de febrer de 2024-. Els socis clients de Consum han incrementat l'interés per l'estalvi l'últim any. El bescanvi dels descomptes s'ha incrementat un 8% respecte de l'any anterior. En total, s'han bescanviat xecs per valor de 53,3 milions d'euros. D'altra banda, la Cooperativa també ha augmentat el nombre de xecs emesos fins als 12,8 milions, un 10% més que l'any passat.

Consum ha entregat 64,10 milions d'euros en xecs i descomptes als seus socis clients durant l'any 2023, un 9,4% més que en 2022. Estos descomptes exclusius per als socis consumidors han suposat un estalvi de 29,9 € de mitjana per persona, un 2% més de que l'any anterior. I més de 2 milions de socis clients, un 7% més que l'any anterior, han pogut disfrutar dels descomptes de la Cooperativa.

L'estalvi acumulat prové dels descomptes inclosos en el programa Món Consum: "Els meus preferits"; els productes "Cheque Crece", que Consum treballa en col·laboració amb els proveïdors; "Els meus Cupons Estalvi", i els vals especials. A estos beneficis s'ha d'afegir el descompte que Consum fa als seus socis per compres acumulades.

La Cooperativa afavorix l'estalvi dels consumidors amb estos descomptes, que recompensen la fidelitat dels socis clients amb el retorn d'una part de les compres, tant amb xecs com amb descomptes en els productes que més consumixen, per a confeccionar així una oferta personalitzada per a cada llar. Els socis clients de Consum poden accedir a Món Consum per mitjà de <https://mundoconsum.consum.es/> i de l'aplicació per a dispositius mòbils per a revisar el seu estalvi i els descomptes.

Creixement digital

En 2023 s'ha mantingut la tendència creixent dels socis clients a bescanviar el xec per sistemes digitals. En concret, el 47,1% dels socis valida el xec de forma digital, un 3,7% més que en 2022, enfront del bescanvi en paper, que continua reduint l'ús els últims anys.



conócenos





Este increment en la presència online per a bescanviar els descomptes s'ha traduït en un augment en l'activitat dels socis clients dins de l'*app* Món Consum, que també ha vist créixer les xifres mes a mes. L'any passat, les descàrregues de l'aplicació per a dispositius mòbils van arribar a 1.043.573, i els usuaris actius en l'aplicació ja superen els 490.000.

Control de l'estalvi

Entre les últimes funcionalitats de l'*app* Món Consum hi ha la incorporació de l'apartat "Pròxim Xec". Els socis hi poden veure l'import de les compres i els descomptes que van acumulant durant el mes i així poden fer un millor seguiment de la despesa i, alhora, de l'estalvi que generen. Poden saber el percentatge de descompte que Consum els aplica en les compres i els descomptes que van acumulant al llarg del mes.

Amb esta millora i la possibilitat de veure els últims tiquets de forma digital, l'*app* Món Consum facilita el control de les despeses dels socis clients. L'aplicació, disponible per a dispositius IOS i Android, també permet comprar en la tenda online, revisar les ofertes i els descomptes personalitzats, demanar torn en les seccions de frescos, elaborar llistes ràpides per a agilitzar les compres o localitzar les tendes Consum que hi ha més a prop, entre altres funcionalitats.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Disposa de 874 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2022 va facturar 3.864,3 milions d'euros, un 14,4% més. Va obtenir un benefici de 57,7 milions d'euros, un 15% menys, per l'increment de costos no repercutits i l'ajust de marges. Amb més de 4 milions de socis clients i 19.337 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 86% des de 2015. A més, és la primera empresa de distribució que ha obtingut el segell "Reduisc" del Ministeri per a la Transició Ecològica.