



Consum renueva su colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer con su campaña de donaciones 'La compra de tu vida'

Los clientes podrán hacer donaciones en caja desde hoy hasta el 11 de febrero para colaborar con la investigación de esta enfermedad

València, 2 de febrero de 2024- Consum ha renovado, por tercer año consecutivo, su colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) con su campaña solidaria 'La compra de tu vida'. El objetivo es recaudar fondos para la investigación de esta enfermedad, que el año pasado ascendió a 284.265 euros.

Los clientes de la Cooperativa podrán realizar donaciones en caja, de entre 1 y 99 euros, cuando realicen su compra, desde hoy hasta el 11 de febrero. Consum cuenta con más de 485 establecimientos en Comunitat Valenciana, Cataluña, Región de Murcia, Castilla-La Mancha y Andalucía para poder colaborar.

Todas las donaciones monetarias recaudadas durante este período irán íntegramente a la Asociación Española contra el Cáncer para apoyar la investigación y financiar servicios de apoyo a pacientes y familiares de una enfermedad que, solo en 2023, causó la muerte de 112.173 personas en España. El importe donado se reflejará en el ticket de compra como cobro por cuenta de la Asociación Española contra el Cáncer para que los clientes tengan justificante de la donación realizada y puede efectuarse dentro del ticket de su compra.

Consum formalizó una nueva adhesión a la campaña 'La compra de tu vida' esta semana con la firma de un convenio por parte del presidente de la Asociación Española contra el Cáncer en Valencia, Tomás Trénor, y el director de Relaciones Externas de la Cooperativa, Javier Quiles.

El próximo 4 de febrero se celebra el Día Mundial contra el Cáncer, promovido por La Organización Mundial de la Salud con el objetivo de aumentar la concienciación y movilizar a la sociedad para avanzar en la prevención y control de esta enfermedad que cada año se cobra la vida de cerca de 10 millones de personas en todo el mundo.

El reto para la próxima década es alcanzar, gracias a los avances en la detección, atención temprana y tratamiento, el umbral marcado para el año 2030: lograr una tasa de supervivencia a la enfermedad del 70% en todos los tumores.



Más de 10 años de colaboración

Desde hace más de una década, Consum colabora con diferentes acciones con la Asociación Española contra el Cáncer, a través de donaciones de producto a sus juntas locales. También ofrece apoyo con vales de compra que la Asociación Española contra el Cáncer valenciana ha distribuido entre las personas enfermas en situación de vulnerabilidad económica. Desde 2019, la Cooperativa colabora en la Noche Solidaria del Cáncer, una gala anual para recaudar fondos para financiar proyectos de investigación oncológica y ayudas directas a los enfermos y a sus familias.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 874 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2022 facturó 3.864,3 millones de euros, un 14,4% más. Obtuvo un beneficio de 57,7 millones de euros, un 15% menos, debido al incremento de costes no repercutidos y al ajuste de márgenes. Con más de 4 millones de socios-clientes y 19.337 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 86% desde 2015. Además, es la primera empresa de distribución que ha obtenido el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica.