



Consum obri el seu primer supermercat de 2024 a la localitat de Tomelloso

S'han contractat 36 persones de la zona per a la posada en marxa del supermercat

València, 10 de gener de 2024. Consum obri demà la seua primera tenda de l'any a la localitat de Tomelloso (Ciudad Real). Es tracta del primer supermercat en esta població, amb el qual la Cooperativa arriba als 84 establiments a Castella-la Manxa, entre tendes pròpies (22) i franquícies Charter (62). Per a la posada en marxa d'este supermercat, Consum ha contractat 36 treballadors de la localitat i poblacions pròximes, i manté així l'aposta per l'economia local i la proximitat del domicili particular al lloc de treball.

La nova tenda de Tomelloso està situada a l'avinguda d'Antonio Huertas, número 42, i té una altra eixida al carrer de la Ria de Arosa. Té una superfície de 1.400 metres quadrats i disposa de 91 places d'aparcament per als clients amb tres punts de recàrrega per a cotxe elèctric. L'horari serà de dilluns a dissabte, de 9 a 21.30 hores. Disposa d'atenció personalitzada en pescateria, xarcuteria i carnisseria, secció de fruita i verdura a granel, forn, la secció de perfumeria de Consum i marques exclusives Consum.

Per a l'exercici 2024, que arranca al febrer, Consum preveu mantindre el ritme de creixement dels últims anys amb quinze noves tendes. La Cooperativa ha obert en este exercici 2023, que conclou el 31 de gener, un total de quinze tendes, tres de les quals a Castella-la Manxa: Villarrobledo, Villanueva de los Infantes i Tomelloso. A Andalusia han obert les portes cinc tendes més, en concret, Huétor Vega, Pulpí, El Ejido, Adra i Motril; altres cinc a la Comunitat Valenciana: València capital, Alginet, Moncofa, el Verger i Torrevieja. I, finalment, una a Múrcia (Cartagena) i una Girona (Figueres).

Amb les tres obertures de Castella-la Manxa, la Cooperativa suma més d'un centenar de nous treballadors en esta regió. Al tancament de 2022, la plantilla de treballadors de Consum a Castella-la Manxa era de 690 persones. Durant l'exercici 2022, la Cooperativa va fer compres per valor de prop de 107 milions d'euros a proveïdors castellanomanxecs.

Xarxa de tendes neutres

Consum ha implantat enguany el model de tenda neutra als seus supermercats. La iniciativa té com a objectiu aconseguir reduir i compensar les emissions d'estos supermercats dins de l'estratègia de descarbonització. AENOR ha verificat fins ara la compensació d'emissions de 80 supermercats Consum de la Comunitat Valenciana, Catalunya, Castella-la Manxa, la Regió de Múrcia i Andalusia.



Totes estes tendes disposen d'energia de fonts renovables, mobiliari frigorífic eficient amb neveres verticals, que suposa un estalvi del 50%, i il·luminació led en totes les dependències. La Cooperativa té com a objectiu estendre el projecte a més tendes fins al 2030 com a part de l'estratègia de descarbonització i gràcies a les noves obertures, reformes i ampliacions que es facen els pròxims anys.

Avantatges de treballar en Consum

Els treballadors de tenda de Consum disfruten de la setmana laboral de cinc dies. La Cooperativa és la primera empresa del sector del comerç al detall que aplica esta mesura de conciliació en més de 480 tendes. La plantilla fa un màxim de 37 hores i mitja setmanals i disposa d'un cap de setmana llarg cada cinc setmanes.

Consum disposa del segell Top Employers, per dècim any consecutiu, fet que consolida la Cooperativa com una de les millors empreses per a treballar a Espanya. A més, és la que més ocupació genera del sector de la distribució alimentària en relació amb el seu volum.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Disposa de 874 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2022 va facturar 3.864,3 milions d'euros, un 14,4% més. Va obtindre un benefici de 57,7 milions d'euros, un 15% menys, per l'increment de costos no repercutits i l'ajust de marges. Amb més de 4 milions de socis clients i 19.337 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 86% des de 2015. A més, és la primera empresa de distribució que ha obtingut el segell "Reduïsc" del Ministeri per a la Transició Ecològica.