



Consum presenta la xarxa de tendes neutres en CO₂, iniciativa pionera en la distribució alimentària

AENOR ha verificat la compensació de la petjada de carboni de 80 supermercats de la Comunitat Valenciana, Catalunya, Castella-la Manxa, Múrcia i Andalusia

Albacete, 30 d'octubre de 2023. Consum ha presentat hui la xarxa de tendes neutres, una iniciativa pionera en el sector de la distribució alimentària que té com a objectiu reduir i compensar les emissions dels Establiments, com a part de l'estratègia de descarbonització amb horitzó 2030. AENOR ha verificat la compensació d'un total de 3,78 tones de CO₂ corresponents a les emissions de 80 supermercats Consum de la Comunitat Valenciana (44), Catalunya (21), Castella-la Manxa (7), la Regió de Múrcia (6) i Andalusia (2).

La Cooperativa ha presentat este matí la iniciativa en el supermercat del passeig de la Cuba d'Albacete, un dels establiments que forma part de la xarxa de tendes neutres. En l'acte han participat l'alcalde d'Albacete, Manuel Serrano; la consellera d'Economia, Empreses i Ocupació del Govern de Castella-la Manxa, Patricia Franco; el director d'AENOR a la Comunitat Valenciana, Salvador Ibáñez Moscardó, i el director de Relacions Externes de Consum, Javier Quiles.

Totes estes tendes disposen d'energia de fonts renovables, mobiliari frigorífic eficient amb neveres verticals, que suposa un estalvi del 50%, i il·luminació led en totes les dependències. Gràcies a l'aplicació d'estes mesures s'ha aconseguit reduir les emissions d'estes tendes, que en 2015 s'estimaven en 150 tones de CO₂ cadascuna. Les 3,78 tones que generen ara de manera conjunta, es compensen amb crèdits de carboni d'un bosc de pins i alzines situat a Madrigueras (Albacete), inscrit en el projecte d'absorció del Registre de Petjada de Carboni del Ministeri de Transició Ecològica i Repte Demogràfic.

Estratègia de descarbonització

“En Consum mantenim l'aposta ferma per la descarbonització, i per això presentem la primera xarxa de tendes neutres de la distribució alimentària. Es tracta de 80 tendes amb mesures específiques d'estalvi i eficiència que ja tenien emissions molt baixes i que compensen estes emissions baixes amb crèdits de carboni”, ha explicat el director de Relacions Externes de la Cooperativa.

La Cooperativa té com a objectiu estendre el projecte a més tendes fins a 2030 com a part de l'estratègia de descarbonització i gràcies a les noves obertures, reformes i ampliacions que es facen en els pròxims anys. Es tracta d'una iniciativa innovadora en matèria climàtica, que suposa el primer pas per a assolir l'objectiu de 0 emissions directes, que inclou les procedents dels vehicles de l'organització i les generades per les fugues de gasos refrigerants (abast 1) i les emissions associades a la producció de l'electricitat que necessita per a exercir l'activitat (abast 2).



Els objectius de descarbonització de la Cooperativa han sigut avalats per la Science Based Targets initiative (SBTi). Este organisme mundial independent avalua els objectius de reducció d'emissions de les empreses basant-se, exclusivament, en criteris científics i promou la limitació de l'escalfament global a 1,5 °C.

Amb esta validació, la Cooperativa alinea l'estratègia de reducció de petjada de carboni amb l'Acord de París i es compromet a reduir les emissions directes un 42%, a mantindre activa l'aposta per l'electricitat 100% de fonts renovables i a reduir un 51,6% la intensitat de les emissions indirectes.

Des de 2015, any en què la petjada de carboni de Consum va ser verificada externament per primera vegada i inscrita en el Registre del Ministeri, la Cooperativa l'ha reduïda un 86%. A més, és la primera empresa del sector de la distribució alimentària espanyola que va obtenir el segell «Reduïsc» del Ministeri per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic (MITERD).

Consum a Castella-la Manxa

La Cooperativa disposa d'un total de 80 establiments entre supermercats propis i franquícies Charter a Castella-la Manxa, 45 dels quals a la província d'Albacete. Consum manté un creixement constant en la regió des de l'any 2000; de fet, dos de les quatre tendes que obrirà d'ací a final del 2023 també es troben a Castella-la Manxa, concretament a Villanueva de los Infantes i a Tomelloso (Ciudad Real).

La plantilla a Castella-la Manxa és de prop de 800 persones (un 85%, dones), i, durant l'any passat, Consum va efectuar compres per valor de 107 milions d'euros a proveïdors d'esta comunitat.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Disposa de 874 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2022 va facturar 3.864,3 milions d'euros, un 14,4% més. Va obtenir un benefici de 57,7 milions d'euros, un 15% menys, per l'increment de costos no repercutits i l'ajust de marges. Amb més de 4 milions de socis clients i 19.337 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 86% des de 2015. A més, és la primera empresa de distribució que ha obtingut el segell "Reduïsc" del Ministeri per a la Transició Ecològica.