



## Consum dona cerca de 4.770 toneladas de alimentos a colectivos vulnerables en lo que va de año

### La Cooperativa colabora en la 6ª Semana contra el Desperdicio Alimentario de AECOC

València, 29 de septiembre de 2023.- Consum ha donado a través de su Programa Profit 4.770 toneladas de alimentos a colectivos vulnerables en los primeros siete meses de este ejercicio 2023, por un valor de 14,9 millones de euros. Con este programa de gestión responsable de alimentos la Cooperativa reduce el desperdicio alimentario y minimiza además su impacto en el entorno, ya que con esta donación se ha evitado la emisión de 1.669 toneladas de CO<sub>2</sub> que habría generado si se hubieran convertido finalmente en residuos.

Además, la Cooperativa se ha sumado esta semana, del 25 al 30 de septiembre, a la campaña de sensibilización de la 6ª Semana contra el Desperdicio Alimentario que impulsa la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC) compartiendo mensajes sobre la necesidad de realizar un consumo responsable y aportando a sus clientes consejos sobre aprovechamiento.

El programa Profit de Consum es una de las líneas principales de actuación del Plan de Prevención del Desperdicio Alimentario de la Cooperativa. Este proyecto es posible gracias a la implicación de entidades sociales, ONGs, bancos de alimentos y comedores sociales, que permite donar los productos que Consum retira de la venta, pero que son perfectamente aptos para el consumo y a la dedicación de los trabajadores. Los alimentos donados son productos que mantienen íntegro su envase y también su etiquetado, de todas las secciones de alimentación: carnicería, charcutería, frutas, verduras, alimentación dulce, lácteos y horno.

### Alimentación responsable y saludable

Gracias a la labor de los más de 1.400 voluntarios de las distintas entidades y asociaciones de ayuda a colectivos vulnerables que colaboran con Consum, los alimentos se reparten diariamente entre las personas que lo necesitan y es posible ayudar a miles de familias cada año. Del total de alimentos donados este año entre febrero y agosto, un 75% pertenece a las secciones de frescos de los supermercados, lo que permite a las personas que reciben la ayuda mantener una alimentación más saludable.



En el pasado ejercicio 2022, Consum donó 8.612 toneladas de alimentos dentro del Programa Profit. Los alimentos provienen de los supermercados, plataformas y escuelas de frescos, y supusieron un valor de 25,8 millones de euros, un 11% más que en el año anterior. Además, gracias a esta iniciativa durante el pasado año se ha evitado que 4.886 toneladas de CO<sub>2</sub> se emitieran a la atmósfera, minimizando el impacto sobre el entorno de la Cooperativa y reduciendo su Huella de Carbono.

Dentro del Plan de Prevención del Desperdicio Alimentario, la Cooperativa incluye otros proyectos e iniciativas que tienen como finalidad favorecer el aprovechamiento de los alimentos en los hogares de sus clientes: a través del fomento de la venta a granel y en el mostrador para adaptar las cantidades a las necesidades de cada cliente, los descuentos especiales aplicados a productos en liquidación, la innovación y variedad de formatos para mejorar la conservación de los alimentos, y también su adaptación a las necesidades actuales de las familias, y ofreciendo recetas e ideas para maximizar las posibilidades de todos los tipos de despensa.

**Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 874 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2022 facturó 3.864,3 millones de euros, un 14,4% más. Obtuvo un beneficio de 57,7 millones de euros, un 15% menos, debido al incremento de costes no repercutidos y al ajuste de márgenes. Con más de 4 millones de socios-clientes y 19.337 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 86% desde 2015. Además, es la primera empresa de distribución que ha obtenido el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica.