



Pacto Mundial
Red Española

Consum desarrolla 10 principios de sostenibilidad para contribuir a la consecución de los ODS en 2030

La Cooperativa se suma a celebración del 8º aniversario de la Agenda 2030

València, 25 de septiembre de 2023.- Consum mantiene su compromiso con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que marca la Agenda 2030 de Naciones Unidas con 10 compromisos para priorizar el bienestar de las personas y proteger el planeta. La iniciativa celebra esta semana su octavo aniversario y, por tanto, supera el ecuador de ejecución.

Este año, la Cooperativa se une a la campaña #ODSporBandera del Pacto Mundial, que tiene como misión involucrar individual y colectivamente a empresas, instituciones y ciudadanía en el logro de un futuro sostenible. Al alzar esta bandera, Consum se compromete a lograr resultados, priorizando el bienestar de las personas y del planeta. En este sentido, Consum ha establecido una serie de compromisos y buenas prácticas alineados con su estrategia y en consonancia con los ODS, que se han materializado en distintas iniciativas durante estos 8 años.

1. Gestionar con valores cooperativos

En estos años, Consum también ha reforzado su compromiso con la transparencia y la democracia con los valores del cooperativismo con la celebración de sus juntas de socios-trabajadores y socios-consumidores y la publicación de su Código de Ética y Conducta, así como la puesta en marcha del Canal de Denuncias.

2. Crecimiento económico compartido

Como parte de su esencia cooperativa en este periodo Consum ha mantenido el reparto de beneficios entre los socios trabajadores que ha ascendido a un total de 171 millones de euros, unos 18.140 euros de media por persona.

3. Desarrollo local

El 99% de las compras que realiza Consum son a proveedores nacionales y, de ellas, el 68% son a proveedores locales, según los datos de su última Memoria de Sostenibilidad referente al ejercicio 2022. Con la apertura de nuevas tiendas y el crecimiento de su franquicia Charter mantiene además el objetivo social de dar servicio a pequeñas poblaciones y barrios urbanos.

4. Innovación para las personas

Las inversiones realizadas en los últimos cinco años por la Cooperativa han ascendido a 1.027 millones de euros. Del total de la inversión 119,6 millones de euros han estado destinados a proyectos de I+D+i orientados a la digitalización de la organización tanto para mejorar la experiencia del cliente en tienda como en el entorno digital para optimizar procesos dentro de la organización dirigidos a los trabajadores.



conócenos





Pacto Mundial
Red Española

5. Trabajo, talento y bienestar

En su apuesta firme por el crecimiento y la creación de empleo estable y de calidad, estos años se han creado 7.888 nuevos empleos y más de 40.570 puestos de trabajo indirectos al año. La Cooperativa ha invertido 114 millones de euros en conciliación y gracias a su IV Plan de Igualdad se ha reducido la brecha salarial un 11%. Además, para desarrollar el talento de sus trabajadores y equipos, Consum ha invertido 43,7 millones en formación.

6. Ahorro y experiencia de cliente

Reparto de cheques y descuentos a sus socios-clientes. Estos descuentos exclusivos han superado en estos últimos 8 años los 300 millones de euros. En el último año el ahorro medio por socio-cliente ha sido de 19,5 euros.

7. Oferta saludable y sostenible

Desarrollo de la marca Consum ECO y reformulación de 318 referencias de marca propia para incorporar ingredientes saludables. Realización de 84.500 controles para garantizar la seguridad alimentaria de los productos y procesos en los supermercados.

8. Reducir emisiones y residuos

En su estrategia de descarbonización, Consum ha conseguido reducir su huella un 86,3% y su intensidad energética un 20,2%. Gracias, entre otros a que el 98,9% de la energía consumida es de origen renovable y a la renovación del 100% de su flota logística. La Cooperativa cuenta además con el certificado de Aenor 'Residuo Cero' que acredita el reciclaje o valorización del 99,9% los residuos que genera en todas sus plataformas. En esta misma línea, ha puesto en marcha un proyecto pionero de economía circular para convertir los residuos de las bandejas de porexpán de las secciones de frescos en mobiliario de horno.

9. Compromiso social y solidaridad

Las personas y su bienestar están en el centro de la actividad de Consum y a ellas ha destinado a través de su Programa de Acción Social más de 1,2 millones de euros desde 2015. A esta cifra hay que añadir las más de 37.000 toneladas de alimentos que se han donado con el Programa Profit de Gestión Responsable de Alimentos, del que ya se benefician más de 85.000 personas cada año.

10. Alianzas para la cooperación

Aportaciones para el crecimiento de la red local de asociaciones por valor de 1,9 millones de euros, principalmente, para la promoción de los derechos de los consumidores y la economía social. Mantiene su colaboración con entidades como la Asociación Española Contra el Cáncer para la investigación de esta enfermedad. Realiza donaciones para los damnificados de catástrofes naturales como, por ejemplo, los terremotos de Turquía y Siria.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 874 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2022 facturó 3.864,3 millones de euros, un 14,4% más. Obtuvo un beneficio de 57,7 millones de euros, un 15% menos, debido al incremento de costes no repercutidos y al ajuste de márgenes. Con más de 4 millones de socios-clientes y 19.337 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 86% desde 2015. Además, es la primera empresa de distribución que ha obtenido el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica.



conócenos

