



Consum obri el primer supermercat de 2023 a València i s'acosta al mig centenar de tendes a la capital

Amb esta tenda, la Cooperativa ha contractat 40 persones del barri de la Saïdia i aposta per la conciliació, i s'acosta a les 900 tendes a tot Espanya

València, 1 de juny de 2023.- Consum obri hui la primera tenda de 2023 a València, al barri de la Saïdia, i s'acosta al mig centenar de tendes pròpies al cap i casal (48). Amb esta finalitat, la Cooperativa ha contractat 40 persones del barri, en la seua aposta per l'economia local i la conciliació, ja que el 98% de la plantilla és de la zona d'influència d'este barri. A més, amb esta tenda Consum s'acosta als 900 supermercats a tot Espanya, entre tendes pròpies i franquícies Charter.

El nou supermercat de València és ecoeficient i es troba al carrer de Bilbao, núm. 49, encara que té una altra eixida al carrer de Luz Casanova, i compta amb 1.400 m² de superfície,. L'horari serà de dilluns a dissabte, de 9.00 a 21.30 hores. Disposa de compra a domicili, atenció personalitzada en pescateria, xarcuteria i carnisseria, secció de fruita i verdura al detall, forn i la secció de perfumeria de Consum, amb atenció personalitzada i les marques exclusives de Consum.

Amb esta tenda, Consum arriba als 188 establiments propis a la província de València i als 490 a tota la Comunitat Valenciana, entre tendes pròpies i les franquícies Charter.

Este supermercat és el primer dels 15 que la Cooperativa té previst obrir durant este exercici 2023, a més de 35 Charter, fonamentalment, a la Comunitat Valenciana, Catalunya i Andalusia.

Avantatges de treballar en Consum

Els treballadors dels supermercats Consum disfruten de 5 setmanes de vacances, jornada contínua de matins o vesprades i acostament del domicili al lloc de treball, per a fomentar la conciliació. Tenen formació contínua per a promoure el seu creixement professional, dins de l'horari laboral. A més, la Cooperativa està implantant en les seues tendes la setmana laboral de 5 dies, amb la qual el treballador disfruta de 2 dies lliures a la setmana i un cap de setmana llarg cada 5 setmanes.



A més, els treballadors disposen de mesures de suport a la família, com una paga extraordinària per a treballadors amb fills amb discapacitat, un val-canastreta de 50 € per naixement, i la possibilitat d'acumular les vacances després de la baixa maternal o el permís de lactància en 23 dies seguits, entre d'altres. També disposen d'un val de Nadal, servici mèdic, préstecs per a socis i assegurança de vida i accidents.

Consum compta amb el segell Top Employers, per dècim any consecutiu, fet que consolida la Cooperativa com una de les millors empreses per a treballar a Espanya. A més, és la que més ocupació genera del sector de la distribució alimentària en relació amb el seu volum.

Opcions d'estalvi

Consum està present en més de 3,7 milions de llars, a les quals van arribar en 2022 més de 54,9 milions d'euros en descomptes i xecs regal, un 8,7% més que l'any anterior. A més, la Cooperativa manté descomptes mitjans del 15% des de la primera unitat mitjançant les seues ofertes. Les seccions de frescos permeten estalviar al client, ja que poden triar la quantitat que necessita.

Consum afavorix l'estalvi dels consumidors amb els descomptes del programa Món Consum, que recompensen la fidelitat dels seus socis clients retornant-los una part de les compres, tant amb xecs directes com amb descomptes en els productes que més consumixen, fent una oferta personalitzada.

Per a beneficiar-se de tots estos descomptes, els socis clients hi accedixen amb l'app Món Consum, la web mundoconsum.consum.es i l'extracte en paper que arriba cada mes al domicili dels clients que així ho trien.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Compta amb 874 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2022 va facturar 3.864,3 milions d'euros, un 14,4% més, i va obtenir un benefici de 57,7 milions d'euros, un 15% menys, per l'increment de costos no repercutits i l'ajust de marges. Amb més de 4 milions de socis clients i 19.337 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 86% des de 2015. A més, és la primera empresa de distribució que ha obtingut el segell "Reduïsc" del Ministeri per a la Transició Ecològica.