



Consum abre su primer supermercado de 2023 en València y se acerca al medio centenar de tiendas en la capital

Con esta tienda, la Cooperativa ha contratado a 40 personas del barrio de Zaidía, apostando por la conciliación y con la que roza las 900 tiendas en toda España

València, 1 de junio de 2023.- Consum abre hoy su primera tienda de 2023 en València, en el barrio de Zaidía, y se acerca al medio centenar de tiendas propias en la capital (48). Para ello, la Cooperativa ha contratado a 40 personas del barrio, apostando por la economía local y la conciliación, ya que el 98% de la plantilla es de la zona de influencia de dicho barrio. Además, con esta tienda, Consum roza los 900 supermercados en toda España, entre tiendas propias y franquicias Charter.

El nuevo supermercado de València es ecoeficiente y se encuentra en la calle Bilbao, nº 49 y cuenta con 1.400 m² de superficie, aunque tiene otra salida en la calle Luz Casanova. El horario será de lunes a sábado, de 9:00 a 21:30 horas. Dispone de compra a domicilio, atención personalizada en pescadería, charcutería y carnicería, sección de fruta y verdura al detalle, horno y la sección de perfumería de Consum, con atención personalizada y las marcas exclusivas Consum.

Con esta tienda, Consum alcanza los 188 establecimientos propios en la provincia de Valencia y los 490 en toda la Comunitat Valenciana, entre tiendas propias y las franquicias Charter.

Este supermercado es el primero de los 15 que la Cooperativa tiene previsto abrir durante este ejercicio 2023, además de 35 Charter, fundamentalmente, en la Comunitat Valenciana, Cataluña y Andalucía.

Ventajas de trabajar en Consum

Los trabajadores de los supermercados Consum disfrutan de 5 semanas de vacaciones, jornada continua de mañanas o tardes y acercamiento de su domicilio al lugar de trabajo, para fomentar la conciliación. Tienen formación continua para promover su crecimiento profesional, dentro del horario laboral. Además, la Cooperativa está implantando en sus tiendas la semana laboral de 5 días, con la que el trabajador disfruta de 2 días libres a la semana y un fin de semana largo cada 5 semanas.



Además, los trabajadores cuentan con medidas de apoyo a la familia, como una paga extraordinaria para trabajadores con hijos con discapacidad, un 'vale-canastilla' de 50€ por nacimiento, la posibilidad de acumular las vacaciones tras la baja maternal y el poder acumular el permiso de lactancia en 23 días seguidos, entre otras. También disponen de un vale de Navidad, servicio médico, préstamos para socios y seguro de vida y accidentes.

Consum cuenta con el sello Top Employers, por décimo año consecutivo, hecho que consolida a la Cooperativa como una de las mejores empresas para trabajar en España. Además, es la que más empleo genera del sector de la distribución alimentaria en relación a su tamaño.

Opciones de ahorro

Consum está presente en más de 3,7 millones de hogares, a los que llegaron en 2022 más de 54,9 millones de euros en descuentos y cheques regalo, un 8,7% más que el año anterior. Además, la Cooperativa mantiene descuentos medios del 15% desde la primera unidad a través de sus ofertas. Las secciones de frescos permiten ahorrar al cliente, al poder elegir la cantidad que necesita.

Consum favorece el ahorro de los consumidores con los descuentos del programa Mundo Consum, que recompensan la fidelidad de sus socios-clientes al devolverles una parte de sus compras, tanto con cheques directos, como con descuentos en los productos que más consumen, haciendo una oferta personalizada.

Para beneficiarse de todos estos descuentos, los socios-clientes acceden a través de la App Mundo Consum, la web mundoconsum.consum.es y el extracto en papel que llega, a los clientes que así lo eligen, a sus domicilios todos los meses.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 874 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2022 facturó 3.864,3 millones de euros, un 14,4% más. Obtuvo un beneficio de 57,7 millones de euros, un 15% menos, debido al incremento de costes no repercutidos y al ajuste de márgenes. Con más de 4 millones de socios-clientes y 19.337 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 86% desde 2015. Además, es la primera empresa de distribución que ha obtenido el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica.