



Charter obri 17 noves tendes en el primer trimestre i assolix ja la mitat de les previsions de tot l'any

La franquícia de Consum ha planificat un mínim de 35 noves obertures este 2023

València, 20 d'abril de 2023-. Charter, la franquícia de Consum, ha obert un total de 17 noves tendes el primer trimestre de 2023, amb la qual cosa supera ja el 50% de les 35 obertures previstes per a enguany. Este exercici es preveu que les vendes de Consum a Charter augmentaran fins als 603,9 milions d'euros, xifra que suposaria un creixement del 9% respecte de l'any 2022.

Fins al 31 de març, la franquícia de Consum ha obert nous establiments fonamentalment en poblacions de la Comunitat Valenciana i Catalunya. En concret, al gener es va inaugurar un nou Charter a Poblete (Ciudad Real), i durant el mes de febrer van obrir les portes 4 nous establiments a València, 3 a València capital i 1 més a Paterna; 2 a Barcelona (Barcelona capital i Cornellà de Llobregat), 1 a les Alqueries (Castelló) i 1 Charter més a la Seu d'Urgell (Lleida). El mes de març passat es van estrenar 4 noves franquícies a la província de Barcelona: Barcelona capital, Badalona, Mataró i l'Hospitalet de Llobregat; i 4 tendes més a Cartagena (Múrcia), La Puebla de Almoradiel (Toledo), Massamagrell (València) i Tabernas (Almeria).

Per a este 2023, les franquícies Charter tenen previst créixer amb l'obertura d'un mínim de 35 tendes. Els establiments nous que inicialment estan planificats per a este exercici es distribuïxen així: 13 a la Comunitat Valenciana, 12 a Catalunya, 6 a Castella-la Manxa, 1 a la Regió de Múrcia i 3 a Andalusia.

Charter, la franquícia de Consum, va tancar l'exercici 2022 amb l'obertura de 38 tendes noves, amb les quals s'arriba a un total de 403 establiments repartits per la Comunitat Valenciana, Catalunya, Castella-la Manxa, Andalusia, la Regió de Múrcia i Aragó. Amb estos establiments, Charter va sumar més de 10.710 m² de superfície fins a superar els 120.400 metres quadrats de sala de vendes. Consum, d'altra banda, va facturar un 24,7% més a la seua franquícia l'any passat, fins a aconseguir més de 554 milions d'euros, 72,7 milions d'euros més del previst.

Desenvolupament local

Més del 60% dels nous franquiciats de 2022 van ser persones que ja tenien tenda i han decidit invertir en una nova franquícia, per la qual cosa la franquícia es consolida com una bona alternativa d'ocupació i autoocupació. Amb les noves tendes de 2022, el nombre de treballadors contractats pels franquiciats de Consum s'ha incrementat més d'un 9% respecte de 2021, fins a la xifra estimada de prop de 3.000 treballadors el 31 de gener de 2023.



Amb la franquícia Charter, Consum complix l'objectiu social de donar servei a les xicotetes poblacions i barris urbans que no disposen de població suficient per a la implantació d'un gran supermercat, però que necessiten una bona instal·lació per a les compres diàries.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Disposa de 838 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2021 va facturar 3.378,9 milions d'euros, un 1,6% més, i va obtenir un benefici de 67,9 milions d'euros. Amb més de 4 milions de socis clients i 18.212 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 84% des de 2015. A més, és la primera empresa de distribució que ha obtingut el segell "Reduïsc" del Ministeri per a la Transició Ecològica i el 100% dels supermercats Consum són ecoeficients.