



Charter abre 17 nuevas tiendas en el primer trimestre y alcanza ya la mitad de sus previsiones de todo el año

La franquicia de Consum ha planificado un mínimo de 35 nuevas aperturas para este 2023

València, 20 de abril de 2023-. Charter, la franquicia de Consum, ha abierto en el primer trimestre de 2023 un total de 17 nuevas tiendas superando ya el 50% de las 35 aperturas previstas para este año. Para este ejercicio se prevé que las ventas de Consum a Charter aumenten hasta los 603,9 millones de euros, cifra que supondría un crecimiento del 9% respecto al año 2022.

Hasta el 31 de marzo la franquicia de Consum ha abierto nuevos establecimientos fundamentalmente en poblaciones de la Comunitat Valenciana y Cataluña. En concreto, en enero se inauguró un nuevo Charter en Poblete (Ciudad Real), y durante el mes de febrero abrieron sus puertas 4 nuevos establecimientos en Valencia, 3 en València capital y 1 más en Paterna; 2 en Barcelona (Barcelona capital y Cornellà de Llobregat), 1 en Alquerías del Niño Perdido (Castellón) y 1 Charter más en La Seu d'Urgell (Lleida). En el pasado mes de marzo se estrenaron 4 nuevas franquicias en la provincia de Barcelona: Barcelona capital, Badalona, Mataró y Hospitalet de Llobregat; y otras 4 tiendas más en: Cartagena (Murcia), La Puebla de Almoradiel (Toledo), Massamagrell (Valencia) y Tabernas (Almería).

Para este 2023 las franquicias Charter tienen previsto crecer con la apertura de un mínimo de 35 tiendas. Los establecimientos nuevos que inicialmente están planificados para el presente ejercicio se distribuyen en: Comunitat Valenciana (13), Cataluña (12), Castilla-La Mancha (6), Murcia (1) y Andalucía (3).

Charter, la franquicia de Consum, cerró el ejercicio 2022 con la apertura de 38 tiendas nuevas, alcanzando así un total de 403 establecimientos repartidos en Comunitat Valenciana, Cataluña, Castilla-La Mancha, Andalucía, Murcia y Aragón. Con estos establecimientos, Charter sumó más de 10.710 m² de superficie hasta superar los 120.400 metros cuadrados de sala de ventas. Consum, por su parte, facturó un 24,7% más a su franquicia el año pasado, hasta alcanzar más de 554 millones de euros, 72,7 millones de euros más de lo previsto.

Desarrollo local

Más del 60% de los nuevos franquiciados de 2022 fueron personas que ya tenían tienda y han decidido invertir en una nueva franquicia por lo que la franquicia se consolida como una buena alternativa de empleo y autoempleo. Con las nuevas tiendas de 2022, el número de trabajadores contratados por los franquiciados de Consum se ha incrementado más de un 9%



respecto a 2021, hasta alcanzar una cifra estimada de cerca de 3.000 trabajadores a 31 de enero de 2023.

Con la franquicia Charter, Consum cumple el objetivo social de dar servicio a las pequeñas poblaciones y barrios urbanos que no disponen de población suficiente para la implantación de un gran supermercado, pero que necesitan una buena instalación para sus compras diarias.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 838 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2021 facturó 3.378,9 millones de euros, un 1,6% más, y obtuvo un beneficio de 67,9 millones de euros. Con más de 4 millones de socios-clientes y 18.212 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 84% desde 2015. Además, es la primera empresa de distribución que ha obtenido el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica y el 100% de los supermercados Consum son ecoeficientes.