



El 65% de las promociones que realizó Consum en 2022 fueron mujeres

La Cooperativa ha reunido a mujeres clave de la organización en su octavo Encuentro #DecirHaciendo bajo el lema: 'La mujer en la distribución: más allá del cristal'

València, 28 de marzo de 2023-. Siete de cada diez ascensos realizados en Consum durante 2022 fueron de mujeres. La cifra supone un incremento de un 2% en el número de ascensos de personal femenino respecto al año 2021 e implica que el 65% de las promociones de la Cooperativa el pasado ejercicio fueron mujeres. En concreto, de los 506 trabajadores que asumieron una responsabilidad superior, 328 fueron mujeres y 178, hombres. Además, según los últimos datos de la Cooperativa las mujeres ostentan ya más del 55% de los puestos de mando de la organización, tal y como ha comentado la ejecutiva de Comunicación Interna y Atención Social de Consum, Guillermina Cano, durante el octavo Encuentro #DecirHaciendo organizado por la Cooperativa sobre igualdad.

Las promociones de mujeres, el crecimiento sostenido en su incorporación a la organización y la asunción de puestos de mayor responsabilidad contribuyen a seguir reduciendo la brecha salarial entre hombres y mujeres dentro de Consum, un indicador que ha disminuido un 24% en los últimos 14 años.

Con el lema: "La mujer en la distribución: más allá del cristal", la Cooperativa ha reunido esta mañana a mujeres en puestos clave de la organización para intercambiar experiencias sobre la igualdad de oportunidades en el sector, sin perder de vista que más del 72% de la plantilla de trabajadores de Consum son mujeres. Han participado M^a Jesús Márquez, ejecutiva de Transformación Digital de Consum, María Vilaplana, directora de tienda en Consum de Godella; Isabel Moya, preparadora en el Plataforma de Congelados de Quart de Poblet y Guillermina Cano.

"Aunque las mujeres se están consolidando cada vez más en los puestos de mando, todavía existe una brecha en la remuneración media de hombres y mujeres. Las medidas ya implantadas en el IV Plan de Igualdad tendrán mayores efectos a largo plazo", ha explicado Cano.

Por su parte, Márquez ha incidido en la necesidad de apostar por referentes femeninos. "Según apunta el Instituto de la Mujer, que existan personas en quien fijarse es clave para que las mujeres den el paso. La falta de referentes femeninos en sectores como el tecnológico y la innovación sigue siendo uno de los principales motivos por los que muchas no se animan a formarse en estas carreras. Por tanto, para que haya más mujeres con la ambición de crecer en este campo es fundamental visibilizar a las mujeres que ya están trabajando en ello".



Formación y oportunidades

Las posibilidades de formación y de crecimiento profesional que ofrece la Cooperativa han abierto las puertas a posiciones de mando a muchas mujeres de la organización en los últimos años, y más en concreto su Plan de Potenciales. Las mujeres ocupan el 55,3% del total de puestos de responsabilidad de la organización, que engloba los cargos de directora, ejecutiva, jefa de área y de unidad. Unas cifras que continúan creciendo año a año.

Como ha explicado, María Vilaplana, directora de la tienda Consum de Godella, la formación que reciben los potenciales está muy orientada al liderazgo de equipos y al crecimiento personal. “Tienes una visión mucho más amplia. Una formación muy completa más integral más a las personas. Y más centrada en crecer tú, en aumentar tu liderazgo. Es mucho más inclusiva e integradora que hace unos años. Está pensaba tanto para ayudar al cliente como para apoyar al trabajador”.

La paridad en Consum es un aspecto que está en crecimiento, incluso en algunas áreas típicamente masculinas, como la logística en las plataformas, donde ya hay muchas mujeres trabajando. Este es el caso de Isabel Moya, de la plataforma Logística de Congelados de Quart de Poblet que considera que aún hay muchos mitos a derribar sobre los llamados ‘trabajos de hombres’. “En la central de congelados no soy la única mujer que trabaja allí, pero sí que es verdad que en la sección donde yo me encuentro, que es masas, soy la única mujer. Y la verdad es que mi relación es estupenda, y soy súper feliz ahí dentro. De hecho, como he dicho antes, en los 7 años que llevo en la central, han ido entrando muchas mujeres y creo que ya superamos a los hombres en número. Nuestro trabajo es muy físico y se podría pensar que está más destinado a los hombres, pero la realidad es muy distinta”, ha comentado Moya.

Avanzar con garantías

La Cooperativa tiene en marcha su IV Plan de Igualdad 2022-2025, con el objetivo de garantizar en todos los ámbitos de la organización la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, generando un entorno libre de discriminaciones, esencialmente, por razón de género. Esta hoja de ruta recoge medidas y acciones que tiene que ver con el acceso al empleo, selección y contratación, formación y desarrollo, promoción, política retributiva, corresponsabilidad y acciones para la prevención del acoso sexual y por razón de sexo. Además, incluye protocolos de seguimiento y evaluación para analizar la ejecución de las medidas con horizonte 2025.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 838 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2021 facturó 3.378,9 millones de euros, un 1,6% más, y obtuvo un beneficio de 67,9 millones de euros. Con más de 4 millones de socios-clientes y 18.212 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 84% desde 2015. Además, es la primera empresa de distribución que ha obtenido el sello “Reduzco” del Ministerio para la Transición Ecológica y el 100% de los supermercados Consum son ecoeficientes.