



Consum s'expandix per Ciudad Real amb el seu primer supermercat a La Solana

Es tracta de l'octava tenda que la Cooperativa obri enguany, per a la qual ha contractat 37 persones de la ciutat i poblacions pròximes, en una aposta per l'economia local i la conciliació

València, 10 de novembre de 2022- Consum continua la seua expansió per la província de Ciudad Real amb l'obertura d'un nou supermercat a La Solana, el primer que s'obri a la localitat i l'octau des de començament d'any. Amb esta finalitat, la Cooperativa ha contractat 37 persones de la ciutat i poblacions pròximes, en una aposta per l'economia local i la conciliació com a part dels seus valors cooperatius. Amb esta tenda, Consum arriba als 5 establiments a la província de Ciudad Real i frega les 70 tendes a Castella-la Manxa, entre pròpies i franquícies Charter.

El nou supermercat de La Solana, de 1.200 m² de superfície, està situat al carrer del General Espartero, núm. 10, i compta amb 32 places de pàrquing gratuït i dos punts per a recàrrega de cotxe elèctric. Es tracta d'un supermercat ecoeficient, que consumix un 40% menys d'energia que un de convencional i respon a l'aposta de Consum per la sostenibilitat de la seua activitat.

Té un horari d'atenció al públic de dilluns a dissabte de 9.00 a 21.30 hores. Disposa de compra a domicili, atenció personalitzada en pescateria, xarcuteria i carnisseria, secció de fruita i verdura al detall, forn i la secció de perfumeria de Consum, amb atenció personalitzada i les marques exclusives Consum, Kyrey, Kyrey for Men, Kyrey Pharma, Vitality, Consum ECO i Consum Kids.

Supermercat ecoeficient

Els supermercats ecoeficients de Consum disposen d'una tecnologia pionera en les seues instal·lacions frigorífiques, ja que utilitzen CO₂, un refrigerant natural per a la generació de fred, que reduïx les emissions de gasos d'efecte d'hivernacle. A això se sumen altres mesures d'eficiència energètica, com ara il·luminació led, instal·lació de portes i tapes en el mobiliari frigorífic, control domòtic, etc.

L'objectiu és reduir la petjada de carboni de la Cooperativa any rere any per a complir el compromís de ser neutra en emissions d'abast 1 i 2 en 2030. Això inclou les emissions directes de la Cooperativa procedents dels vehicles de l'organització, les fonts fixes d'emissions, així com les emissions generades per les fuites de gasos refrigerants (abast 1) i les emissions associades a la producció de l'electricitat que Consum necessita per a exercir la seua activitat (abast 2).



El nou Consum de La Solana segueix el nou model de tenda, en el qual preval l'experiència del client i la sostenibilitat, amb la simplificació dels mobles, la disposició dels productes, els colors i la il·luminació per a facilitar la compra i que siga personalitzada, còmoda i àgil, i s'hi atorga un protagonisme especial als productes frescos. També s'ha millorat l'experiència de compra mitigant el so del paviment amb unes rajoles especials, i s'ha suprimit la major part dels cartells aeris, amb la qual cosa s'ha eliminat el "soroll visual" per a oferir una informació més clara sobre el fons blanc del mobiliari.

Sobre Consum. Consum és la major cooperativa de l'arc mediterrani espanyol. Compta amb 838 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2021 va facturar 3.378,9 milions d'euros, un 1,6% més, i va obtenir un benefici de 67,9 milions d'euros. Amb més de 4 milions de socis clients i 18.212 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). En 2021 la Cooperativa ha sigut certificada amb el segell Top Employers, per nové any consecutiu, com una de les Millors Empreses d'Espanya per a treballar. La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 84% des de 2015. A més, és la primera empresa de distribució que ha obtingut el segell "Reduïsc" del Ministeri per a la Transició Ecològica i el 100% dels supermercats Consum són ecoeficients.