



El programa Profit de Consum continua ajudant més de 85.000 persones per mitjà de la donació d'aliments

La Cooperativa, que col·labora amb la 5a Setmana contra el Malbaratament d'AECOC, ha donat 5.594 tones d'aliments en 2022 per a aprofitar-ne l'ús

València, 28 de setembre de 2022- Consum, mitjançant les entitats socials amb què col·labora, ha ajudat 85.000 persones de col·lectius més vulnerables a alleujar el cost de la cistella de la compra, gràcies al seu programa Profit de donació d'aliments. La Cooperativa ha donat més de 5.594 tones d'aliments de gener a agost d'enguany, i així n'ha evitat el malbaratament.

Consum treballa per evitar el malbaratament d'aliments cada any amb el seu programa Profit de donacions, una de les línies principals d'actuació del Pla de Prevenció del Malbaratament Alimentari de la Cooperativa.

Es tracta d'un treball conjunt amb entitats socials, ONG, bancs d'aliments i menjadors socials, que permet donar els productes que Consum retira de la venda, però que són perfectament aptes per al consum, i que són repartits diàriament entre les persones més necessitades. Els aliments donats són productes que mantenen íntegre l'envàs i l'etiquetatge de totes les seccions d'alimentació: carnisseria, xarcuteria, fruites, verdures, alimentació dolça, lactis i forn.

És un dels compromisos de la Cooperativa amb la societat, que, amb la labor dels més de 1.400 voluntaris que col·laboren amb Consum, possibilita ajudar milers de famílies cada any, a qui diàriament s'entreguen aliments, dels quals el 76% són producte fresc, cosa que permet seguir una dieta més saludable.

A més, el programa Profit té un vessant mediambiental, ja que ha evitat que s'hagen emés a l'atmosfera 3.214 tones de CO₂ des de començament d'any, fet que minimitza l'impacte sobre l'entorn i reduïx la petjada de carboni, com una part de la política de sostenibilitat de Consum.

La Cooperativa col·labora, un any més, amb la 5a Setmana contra el Malbaratament d'AECOC per sensibilitzar els seus clients mitjançant l'emissió de missatges per la megafonia en els seus supermercats sobre l'aprofitament dels aliments perquè no acaben en el fem, i promoure una compra responsable.



En 2021, Consum va celebrar el 10é aniversari del seu programa Profit, gràcies al qual va donar 8.460 tones d'aliments a les persones que més ho necessiten. Els aliments provenen dels supermercats, plataformes i escoles de frescos, i van suposar un valor de 23,3 milions d'euros, un 19% més que en 2020. Des que ha començat el 2022, el valor ascendix a 16,2 milions d'euros.

Sobre Consum. Consum és la major cooperativa de l'arc mediterrani espanyol. Compta amb 838 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2021 va facturar 3.378,9 milions d'euros, un 1,6% més, i va obtindre un benefici de 67,9 milions d'euros. Amb més de 4 milions de socis clients i 18.212 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). En 2021 la Cooperativa ha sigut certificada amb el segell Top Employers, per nové any consecutiu, com una de les Millors Empreses d'Espanya per a treballar. La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 84% des de 2015. A més, és la primera empresa de distribució que ha obtingut el segell "Reduïsc" del Ministeri per a la Transició Ecològica i el 100% dels supermercats Consum són ecoeficients.