



Consum obri a Barcelona un nou supermercat, el sext de l'any

La Cooperativa ha contractat 32 persones de la Ciutat Comtal i poblacions pròximes, en una aposta per l'economia local i la conciliació, per a este supermercat ecoeficient de més de 1.100 m²

València, 14 de setembre de 2022-. Consum obri un nou supermercat a Barcelona, amb el qual suma sis obertures des de principi d'any. La Cooperativa ha contractat 32 persones de la Ciutat Comtal i poblacions pròximes, en una aposta per l'economia local i la conciliació i com a part dels seus valors cooperatius. Amb esta tenda, Consum arriba als 38 establiments a la ciutat de Barcelona.

Es tracta d'un supermercat ecoeficient, que consumix un 40% menys d'energia que un de convencional i que respon a l'aposta de Consum per la sostenibilitat de la seua activitat. Amb este supermercat, la Cooperativa frega les 240 tendes a Catalunya, entre pròpies i franquícies Charter.

El nou supermercat de Barcelona, de més de 1.120 m² de superfície, està situat al carrer de Berenguer de Palou, núm. 52-62, al barri de la Sagrera, i disposa de 32 places de pàrquing gratuït. Té un horari d'atenció al públic de dilluns a dissabte de 9.00 a 21.30 hores a l'estiu i fins a les 21 hores a l'hivern. Disposa de compra a domicili, atenció personalitzada en pescateria, xarcuteria i carnisseria, secció de fruita i verdura al detall, forn i la secció de perfumeria de Consum, amb atenció personalitzada i les marques exclusives Consum, Kyrey, Kyrey for Men, Kyrey Pharma, Vitality, Consum ECO i Consum Kids.

Consum ha obert tres supermercats a Catalunya des de començament d'any: el nou Consum de Barcelona, al qual se sumen les obertures de Calonge i Sant Antoni (Girona) i Reus (Tarragona) del mes de juny. La Cooperativa té previst obrir un supermercat més a Catalunya a la fi de 2022.

El nou Consum de Barcelona segueix el nou model de tenda, en el qual preval l'experiència del client i la sostenibilitat, amb la simplificació dels mobles, la disposició dels productes, els colors i la il·luminació per a facilitar la compra i que siga personalitzada, còmoda i àgil, i s'atorga un protagonisme especial als productes frescos. També s'ha millorat l'experiència de compra mitigant el so del paviment amb unes rajoles especials, i s'ha suprimit la major part dels cartells aeris, amb la qual cosa s'ha eliminat el "soroll visual" per a oferir una informació més clara sobre el fons blanc del mobiliari.



Supermercat ecoeficient

Els supermercats ecoeficients de Consum disposen d'una tecnologia pionera en les seues instal·lacions frigorífiques, ja que utilitzen CO₂, un refrigerant natural per a la generació de fred, que reduïx les emissions de gasos d'efecte d'hivernacle. A això se sumen altres mesures d'eficiència energètica, com ara il·luminació led, instal·lació de portes i tapes en el mobiliari frigorífic, control domòtic, etc.

L'objectiu és reduir la petjada de carboni de la Cooperativa any rere any per a complir amb el compromís de ser neutra en emissions d'abast 1 i 2 en 2030. Això inclou les emissions directes de la Cooperativa procedents dels vehicles de l'organització, les fonts fixes d'emissions, així com les emissions generades per les fuites de gasos refrigerants (abast 1) i les emissions associades a la producció de l'electricitat que Consum necessita per a exercir la seua activitat (abast 2).

Sobre Consum. Consum és la major cooperativa de l'arc mediterrani espanyol. Compta amb 838 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2021 va facturar 3.378,9 milions d'euros, un 1,6% més, i va obtindre un benefici de 67,9 milions d'euros. Amb més de 4 milions de socis clients i 18.212 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). En 2021 la Cooperativa ha sigut certificada amb el segell Top Employers, per nové any consecutiu, com una de les Millors Empreses d'Espanya per a treballar. La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 84% des de 2015. A més, és la primera empresa de distribució que ha obtingut el segell "Reduisc" del Ministeri per a la Transició Ecològica i el 100% dels supermercats Consum són ecoeficients.