



## Consum compra más de 5.700 toneladas de fruta de hueso a agricultores regionales este año, un 16% más

La Cooperativa apuesta por productos de proximidad o 'km 0' como el melocotón, paraguayo, albaricoque, ciruelas y nectarinas, concretamente, de Villar del Arzobispo (Valencia) y Lleida

*València, 28 de julio de 2022-*. Consum compra 5.700 toneladas de fruta de hueso para esta campaña a agricultores regionales de València, Lleida y Murcia, mayoritariamente, cifra que supone un 16% más que la campaña anterior. La Cooperativa apuesta por productos de proximidad o 'de Km 0' de origen valenciano y catalán, concretamente, de Villar del Arzobispo y de Lleida, para abastecer a más de 860 supermercados, entre Consum y la franquicia Charter. El resto de fruta también es de origen nacional, de la Región de Murcia, Jumilla, Badajoz y Aragón.

En la Comunidad Valenciana, Consum tiene previsto comprar cerca de 3.500 toneladas de fruta de hueso para esta campaña, un 16,28% más que el año pasado. De este volumen, cerca de 670.000 kilos son de proximidad, de agricultores de Villar del Arzobispo. En Cataluña, las previsiones son de alcanzar las 1.050 toneladas, que supone un 20,14% más que la campaña pasada. De ese volumen, cerca de 55.300 kilos son también de proximidad de agricultores de Lleida.

Respecto a las frutas de hueso de la Región de Murcia, Consum prevé alcanzar las 1.260 toneladas, un 13% más que la campaña anterior. Esta fruta, que se vende a granel en las tiendas, se completa con otras producciones nacionales de Jumilla, Badajoz y Aragón.

Consum apuesta por la compra y el consumo de frutas y hortalizas de proximidad y kilómetro cero por una doble vertiente: por un lado, para apoyar al sector primario y generar riqueza local y regional, ofreciendo al consumidor los productos en su momento óptimo de consumo, y, por otro, para reducir su impacto ambiental, como parte de su responsabilidad social como Cooperativa.

**Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 838 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2021 facturó 3.378,9 millones de euros, un 1,6% más, y obtuvo un beneficio de 67,9 millones de euros. Con más de 4 millones de socios-clientes y 18.212 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2021 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por noveno año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar. La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 84% desde 2015. Además, es la primera empresa de distribución que ha obtenido el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica y el 100% de los supermercados Consum son ecoeficientes