



## Consum compra més de 5.700 tones de fruita de pinyol a agricultors regionals esta campanya, un 16% més

La Cooperativa aposta per productes de proximitat o de quilòmetre zero com la bresquilla, el paraguaià, l'albercoc, les prunes i les nectarines, concretament de Villar del Arzobispo (València) i de Lleida

*València, 28 de juliol de 2022*-. Consum compra 5.700 tones de fruita de pinyol per a esta campanya a agricultors regionals de València, Lleida i Múrcia, majoritàriament, xifra que suposa un 16% més que la campanya anterior. La Cooperativa aposta per productes de proximitat o de quilòmetre zero d'origen valencià i català, concretament, de Villar del Arzobispo i de Lleida, per a proveir més de 860 supermercats, entre Consum i la franquícia Charter. La resta de fruita també és d'origen nacional, de la Regió de Múrcia, Jumella, Badajoz i Aragó.

A la Comunitat Valenciana, Consum té previst comprar prop de 3.500 tones de fruita de pinyol per a esta campanya, un 16,28% més que l'any passat. D'este volum, prop de 670.000 quilos són de proximitat d'agricultors de Villar del Arzobispo. A Catalunya, les previsions són arribar a les 1.050 tones, xifra que suposa un 20,14% més que la campanya passada. D'eixe volum, prop de 55.300 quilos són també de proximitat d'agricultors de Lleida.

Respecte de la fruita de pinyol de la Regió de Múrcia, Consum preveu arribar a les 1.260 tones, un 13% més que la campanya anterior. Esta fruita, que es ven a granel a les tendes, es completa amb altres produccions nacionals de Jumella, Badajoz i Aragó.

Consum aposta per la compra i el consum de fruites i hortalisses de proximitat i quilòmetre zero per una doble raó: d'una banda, per a donar suport al sector primari i generar riquesa local i regional, i oferir al consumidor els productes en el seu moment òptim de consum; i, d'una altra, per a reduir l'impacte ambiental com una part de la seua responsabilitat social com a Cooperativa.

**Sobre Consum.** Consum és la major cooperativa de l'arc mediterrani espanyol. Compta amb 838 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2021 va facturar 3.378,9 milions d'euros, un 1,6% més, i va obtindre un benefici de 67,9 milions d'euros. Amb més de 4 milions de socis clients i 18.212 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). En 2021 la Cooperativa ha sigut certificada amb el segell Top Employers, per nové any consecutiu, com una de les Millors Empreses d'Espanya per a treballar. La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 84% des de 2015. A més, és la primera empresa de distribució que ha obtingut el segell "Reduisc" del Ministeri per a la Transició Ecològica i el 100% dels supermercats Consum són ecoeficients.