



1 de cada 3 puestos de alto nivel en Consum están ocupados por mujeres

La Cooperativa ha incrementado del 20% al 34% el número de mujeres en puestos ejecutivos desde 2009, año de su I Plan de Igualdad

València, 27 de junio de 2022-. Uno de cada tres puestos de alto nivel en Consum están ocupados por mujeres, esto supone un incremento de 14 puntos porcentuales desde 2009, año de su I Plan de Igualdad, al pasar de 20% a 34% a finales de 2021, fruto de la Política de Igualdad de la Cooperativa, que está propiciando la incorporación de más mujeres a puestos ejecutivos y directivos. Solo en 2021, el 62,5% de las promociones fueron de mujeres. Este hecho contribuye, además, a reducir la brecha salarial entre hombres y mujeres dentro de la organización, cifra que se ha reducido un 24% en estos 12 años.

Además, Consum ha triplicado la inversión en corresponsabilidad (conciliación) de la vida laboral y familiar desde 2009, de 500 € por trabajador a 1.556 euros en 2021.

Actualmente, el 62% de los 470 supermercados propios de Consum están dirigidos por mujeres, lo que supone un crecimiento de 12 puntos porcentuales en la promoción interna femenina desde 2009. Consum cuenta con más de 18.200 trabajadores, de los que el 73% son mujeres.

La Cooperativa ha puesto en marcha su IV Plan de Igualdad 2022-2025, con el objetivo de garantizar la igualdad de trato y oportunidades en los procesos de selección, la formación en igualdad de oportunidades para todos los trabajadores, así como en los procesos de promoción. Dicho Plan busca asegurar la igualdad retributiva, revisando y analizando los salarios con perspectiva de género, favorecer medidas de conciliación de la vida personal y profesional de la plantilla y garantizar la prevención y actuación en situaciones de acoso sexual y por razón de sexo.

Con la renovación y actualización del Plan de Igualdad, Consum pone de manifiesto su implicación con la igualdad efectiva de mujeres y hombres. Además, en coherencia con sus valores cooperativos para favorecer las condiciones de igualdad y participación de todos los socios, tiene como criterio formar al 100% de la cadena de mando para sensibilizar en igualdad de oportunidades y perspectiva de género.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 838 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2021 facturó 3.378,9 millones de euros, un 1,6% más, y obtuvo un beneficio de 67,9 millones de euros. Con más de 4 millones de socios-clientes y 18.212 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2021 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por noveno año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar. La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 84% desde 2015. Además, es la primera empresa de distribución que ha obtenido el sello "Reduczo" del Ministerio para la Transición Ecológica y el 100% de los supermercados Consum son ecoeficientes.