



Consum entrega xecs i descomptes per valor de 53,3 milions d'euros als seus socis clients en 2021, un 1,4% més

- Els clients de la Cooperativa s'han estalviat més de 28 € de mitjana.
- Més de la mitat d'este estalvi (55%) prové del descompte que Consum fa per les compres diàries.
- La Cooperativa arriba als 4 milions de socis clients i ho celebra repartint més de 4.000 vals de compra per valor de 20.000 euros.

València, 17 de febrer de 2022-. Consum ha entregat un total de 53,3 milions d'euros en xecs i descomptes als seus socis clients durant 2021, xifra que suposa un 1,4% més respecte de 2020. Estos descomptes exclusius per als socis consumidors han suposat un estalvi de més de 28,1 € de mitjana, per persona. Els descomptes de la Cooperativa els han pogut disfrutar un 6% més de socis clients que l'any passat.

Consum ha arribat a la xifra històrica de 4 milions de socis clients, xifra que consolida la Cooperativa com la més gran d'Espanya per nombre de socis consumidors. Per a celebrar-ho, ha fet una campanya en les xarxes socials i ha repartit 4.004 vals de compra per valor de 20.000 euros.

El 55% de l'estalvi del qual es beneficien els socis clients prové del descompte que els fa Consum per les compres que efectuen. Este import resulta de tots els descomptes acumulats: xec regal (compost pels descomptes per compres, Els meus Preferits i Chequecrece) i vals i cupons estalvi.

Consum aposta per l'estalvi dels consumidors amb estos descomptes, que recompensen la fidelitat dels seus socis clients amb el retorn d'una part de les seues compres, tant amb xecs directes com amb descomptes en els productes que més consumixen, fent una oferta personalitzada.

Per a beneficiar-se de tots estos descomptes, els socis clients hi accedixen amb l'app Món Consum, la web mundoconsum.consum.es i l'extracte en paper que arriba cada mes a casa dels clients que així ho trien .

Es duplica l'ús d'NFC

En 2021 s'ha duplicat l'ús de la tecnologia NFC (tecnologia contactless) per a bescanviar el xec regal i els cupons estalvi que dona Consum, xifres que s'ha incrementat un 52% i un 56%, respectivament, respecte de 2020. En general, l'ús del xec regal en paper ha seguit la



tendència a la baixa dels últims anys, i els seu ús ha disminuït un 9,1% respecte de l'any anterior, mentre que ha augmentat un 8,2% l'ús de xec, vals i cupons estalvi amb el mòbil.

Creixen les descàrregues de l'app

Seguint la tendència d'un major ús del mòbil per a aprofitar tots els descomptes que ofereix Consum, també s'ha registrat un increment del 33% en el nombre de descàrregues de l'app Món Consum respecte de 2020, que és el programa de fidelització de la Cooperativa. Este augment s'ha incrementat des que es va redissenyar l'app, amb noves funcionalitats, com la integració de la compra en línia, al febrer de 2021.

Entre les últimes millores incorporades en l'app hi ha la "Llista ràpida", que permet afegir productes genèrics en la llista de manera àgil i còmoda, i després convertir-los en productes concrets per a comprar-los en línia; també, la possibilitat d'afegir al carret, amb un sol clic, l'última compra en línia feta, o "Els que compres més", que permet tindre en una mateixa secció tots els productes que es compren més assíduament per a agilitar la busca i fer la compra més ràpida.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Disposa de 791 supermercats, entre propis i franquiciats, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2020 va facturar 3.3235 milions d'euros, un 13,3% més, i va obtenir un benefici de 65,5 milions d'euros. Amb més de 3,6 milions de socis clients i 17.386 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). En 2020 la Cooperativa ha sigut certificada amb el segell Top Employers, per octau any consecutiu, com una de les Millors Empreses d'Espanya per a treballar. La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 86,6% des de 2015. A més, és la primera empresa de distribució que ha obtingut el segell "Reduïsc" del Ministeri per a la Transició Ecològica i el 100% dels supermercats Consum són ecoeficients.