



Consum apuja el salari fins a un 2,5% al personal operatiu, que suposa el 89% de la plantilla

- Es tracta d'una mesura de solidaritat retributiva que s'aplicarà només al personal operatiu en una escala d'entre l'1,7% i el 2,5%, i s'abonarà a partir de la nòmina de febrer.
- A més, la Cooperativa està implantant la jornada laboral de cinc dies setmanals, una mesura pionera que suposa una inversió addicional equivalent al 2,7% de la massa salarial.

València, 10 de febrer de 2022-. Consum augmenta el salari al seu personal operatiu entre un 1,7% i un 2,5% en funció de la categoria professional, una mesura que s'aplica amb solidaritat retributiva. Este increment, que començarà a aplicar-se des de la nòmina del mes de febrer, afecta el 89% de la plantilla de la Cooperativa, unes 16.408 persones. En total, este increment en el sou de la majoria de la plantilla suposa una inversió de més de 7,5 milions d'euros.

El personal operatiu de Consum està format pels llocs de venedor, gestor operatiu de tenda, preparador, maquinista i personal administratiu. Este augment de sou es fa atenent els diferents índexs salarials del personal operatiu, de manera que el percentatge de pujada és major com més baix és el salari, per un criteri solidari, que no inclou el personal de comandament de la Cooperativa

L'increment acordat també s'aplica sobre altres conceptes complementaris al salari, com ara les hores extraordinàries, les hores nocturnes fora de jornada o les hores en festius (que es retribueixen pel doble del seu valor), entre d'altres.

A més del salari, els socis treballadors de la Cooperativa perceben anualment el retorn cooperatiu que els correspon dels excedents, a més dels interessos per les seues aportacions obligatòries al capital social, conceptes que en 2021 van suposar la quantitat global de 38,3 milions d'euros i que equivaldrien a entre una i dos pagues addicionals, segons l'antiguitat com a soci treballador.

“Cal tindre en compte que este increment en la retribució del personal operatiu és sobre tots i cada un dels conceptes salarials, no únicament, sobre el sou base, fet diferencial en el sector de la distribució”, ha destacat el director de Personal, Evarist Casany, qui també ha explicat les causes que s'haja acordat eixe percentatge de pujada: “Esta quantitat no ha sigut a l'atzar, sinó que, amb l'aval previ del nostre Comité Social, ha sigut estudiada per a poder mantindre els nostres avantatges en les condicions laborals que ja disfruten els nostres treballadors i per a no comprometre el nostre actual ritme de creixement i la competitivitat. Volem continuar creant llocs de treball cada any, a una mitjana d'entre 900 i 1.000 treballadors a l'any, fet que ens situa com l'empresa del sector que més llocs de treball genera a Espanya en relació amb la nostra mida”.



Avantatges laborals

A l'octubre de 2021, Consum va implantar la setmana laboral de cinc dies en cent supermercats perquè la plantilla de tenda pugui disfrutar de dos dies de descans a la setmana, mesura que ja estava implantada per als treballadors de les centrals logístiques. Més de 3.000 treballadors ja disfruten d'este nou horari. La Cooperativa estendrà esta mesura de conciliació al 100% de la xarxa comercial a principis de 2024, a una mitjana de més de cent tendes per any.

Esta mesura suposa un 2,7% més en la inversió destinada als salaris de tota la Cooperativa per a 2022. La setmana laboral de cinc dies beneficiarà el 95% de la plantilla de Consum, que farà un màxim de 37 hores i mitja setmanals, però que no afectarà l'horari comercial, que continuarà sent el mateix. A més, tots els treballadors del supermercat disposaran d'un cap de setmana llarg (dissabte i diumenge) cada cinc setmanes.

Amb la setmana laboral de cinc dies, Consum continua millorant les condicions laborals de la plantilla i aposta per la conciliació de la vida familiar i laboral, fet que reforça el seu compromís per generar ocupació estable i de qualitat. Amb esta mesura es millora, a més, el servei al client, ja que, conciliant millor la vida familiar i laboral, s'afavorix la productivitat i la satisfacció en el treball.

Generació d'ocupació rècord

Consum ha tancat l'exercici 2021 amb la creació de 940 nous llocs de treball i més de 3.800 contractacions de reforç per vacances d'estiu i Nadal. En 2020 va crear prop de 1.400 llocs de treball, xifra rècord en la història de la Cooperativa de l'última dècada. En els últims set anys, Consum n'ha creat 6.878 de nous. Actualment, disposa de més de 18.300 treballadors i treballadores, dels quals el 72% són dones.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Disposa de 791 supermercats, entre propis i franquiciats, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2020 va facturar 3.3235 milions d'euros, un 13,3% més, i va obtenir un benefici de 65,5 milions d'euros. Amb més de 3,6 milions de socis clients i 17.386 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). En 2020 la Cooperativa ha sigut certificada amb el segell Top Employers, per octau any consecutiu, com una de les Millors Empreses d'Espanya per a treballar. La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 86,6% des de 2015. A més, és la primera empresa de distribució que ha obtingut el segell "Reduïsc" del Ministeri per a la Transició Ecològica i el 100% dels supermercats Consum són ecoeficients.