



Consum renova les safates de forn en més de 300 supermercats amb un tractament innovador i sostenible

Per mitjà d'un recobriment ceràmic antiadherent que en millora l'eficiència, la sostenibilitat i la salubritat, tant en l'ús de productes de neteja com en la vida útil de les safates i en la seua higienització diària

València, 21 de gener de 2022-. Consum ha invertit 550.000 euros en l'aplicació d'un tractament innovador de recobriment ceràmic antiadherent en les seues safates de forn i rebosteria per a fer-les més sostenibles, de la mà d'Umbrella Technologies. Este proveïdor és el mateix amb el qual la Cooperativa va treballar per a aplicar el tractament anti-COVID als mànecs dels carros i a les cistelles de compra a l'abril de l'any passat.

El que fa el recobriment ceràmic antiadherent és millorar l'eficiència, la sostenibilitat i la salubritat del parc de safates de forn, perquè permet l'ús de productes de neteja menys abrasius i contaminants, cosa que també allarga la vida útil d'estos utensilis, alhora que en facilita la neteja diària amb aigua i sabó als treballadors de la Cooperativa.

Consum ja té implantades estes noves safates de forn en 317 supermercats i el seu objectiu és estendre esta millora al 100% de la xarxa comercial, que frega les 470 tendes, al llarg de 2022.

Un dels aspectes més importants de la indústria de panificació és el correcte manteniment de les safates i útils de cocció, mitjançant l'eliminació de carbonissa contaminant. La carbonissa es produïx per la fixació de residus dels diferents productes cuïts sobre les safates. Estos residus, si no se'n retiren, produïxen un recremat amb els successius cicles de cocció, anomenat carbonissa. Esta carbonissa produïx gasos (fum) dins del forn que són contaminants i que poden migrar als aliments cuïnats.

Amb el recobriment antiadherent d'Umbrella Technologies, la Cooperativa soluciona este problema i aconseguix una vida més llarga d'estos útils, una major productivitat en la cocció i un consum energètic més baix. Amb l'aplicació d'este recobriment, es reduïxen els costos de manteniment i neteja, a més d'aportar una millor qualitat al producte cuinat.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Disposa de 791 supermercats, entre propis i franquiciats, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2020 va facturar 3.3235 milions d'euros, un 13,3% més, i va obtenir un benefici de 65,5 milions d'euros. Amb més de 3,6 milions de socis clients i 17.386 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). En 2020 la Cooperativa ha sigut certificada amb el segell Top Employers, per octau any consecutiu, com una de les Millors Empreses d'Espanya per a treballar. La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 86,6% des de 2015. A més, és la primera empresa de distribució que ha obtingut el segell "Reduïsc" del Ministeri per a la Transició Ecològica i el 100% dels supermercats Consum són ecoeficients.

Sobre Umbrella Technologies. Umbrella Technologies, SL és un laboratori espanyol, amb seu a Las Rozas de Madrid, constituït l'any 2007 i que té com a activitat principal el desenvolupament i la fabricació de recobriments multifuncionals. Tots els desenvolupaments han sigut dissenyats per a la cura i protecció de múltiples tipus de superfícies i/o materials, durant anys o durant la vida útil d'alguns d'estos materials. Les solucions que



produïx Umbrella Technologies pràcticament no tenen impacte mediambiental, no sols pel seu procés de fabricació, sinó per la menor necessitat de l'ús de contaminants en el manteniment de les superfícies tractades.