



## **Consum treballa contra el malbaratament alimentari donant més de 5.050 tones d'aliments en 2021 amb el seu programa Profit**

La Cooperativa col·labora amb la 4a Setmana contra el Malbaratament d'AECOC sensibilitzant els seus clients sobre l'aprofitament d'aliments perquè no acaben en el fem

*València, 28 de setembre de 2021-*. Consum treballa per a evitar el malbaratament d'aliments cada any per mitjà del seu programa Profit de donacions, que s'emmarca dins del Pla de Prevenció del Malbaratament Alimentari que la Cooperativa té com una de les línies principals d'actuació. De febrer a agost de 2021, Consum ha donat 5.051 tones d'aliments, un 24% més respecte del mateix període de 2020.

Mitjançant este programa, Consum dona a entitats socials, ONG, bancs d'aliments i menjadors socials els productes que retira de la venda, però que són perfectament aptes per al consum, i que són repartits diàriament entre les persones més necessitades. Els aliments donats són productes que mantenen íntegre l'envàs i l'etiquetatge de totes les seccions d'alimentació: carnisseria, xarcuteria, fruites, verdures, alimentació dolça, lactis i forn.

El compromís social de la Cooperativa amb els col·lectius més vulnerables es duu a terme per mitjà del programa Profit de Gestió Responsable dels Aliments i, amb la labor dels més de mil voluntaris que col·laboren amb Consum, es presta ajuda a prop de 52.000 persones cada any, a qui diàriament s'entreguen aliments, dels quals el 76% són producte fresc, fet que permet seguir una dieta més saludable.

A més, el programa Profit ha evitat que s'emeteren 2.964 tones de CO<sub>2</sub> a l'atmosfera des de començament d'any, de manera que s'ha minimitzat l'impacte sobre l'entorn i s'ha reduït la petjada de carboni, com una part de la política de sostenibilitat de Consum.

La Cooperativa col·labora, un any més, amb la 4a Setmana contra el Malbaratament d'AECOC per sensibilitzar els seus clients mitjançant l'emissió de missatges per la megafonia en els seus supermercats sobre l'aprofitament dels aliments perquè no acaben en el fem, i promoure una compra responsable.

En 2020, Consum va donar més de 7.108 tones d'aliments provinents dels supermercats, plataformes i escoles de frescos, xifra que suposa un 3% més que en 2019, amb un valor de 19,1 milions d'euros. Estes donacions van ajudar a pal·liar, majoritàriament, els efectes de la crisi derivada de la COVID-19.



**Sobre Consum.** Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Disposa de 791 supermercats, entre propis i franquiciats, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2020 va facturar 3.3235 milions d'euros, un 13,3% més, i va obtenir un benefici de 65,5 milions d'euros. Amb més de 3,6 milions de socis clients i 17.386 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). En 2020 la Cooperativa ha sigut certificada amb el segell Top Employers, per octau any consecutiu, com una de les Millors Empreses d'Espanya per a treballar, segons la consultora Top Employers Institute.