



## Charter abre 31 supermercados en el primer semestre del año

Cataluña y la Comunidad Valenciana han concentrado 26 de las aperturas de la franquicia de Consum

València, 11 de agosto de 2021-. Charter, la franquicia de Consum, ha abierto 31 supermercados durante el primer semestre de su ejercicio (de febrero a julio), cifra que supera las previsiones para todo el año, que era de 30 aperturas. Cataluña y la Comunidad Valenciana han concentrado 26 de las inauguraciones.

Concretamente, en Cataluña se han abierto 16 tiendas: 13 en la provincia de Barcelona, 2 en Santa Coloma de Gramenet, 5 en Barcelona capital, 1 en el Prat de Llobregat, 1 en Sant Feliu de Llobregat, 1 en Badalona, 1 en Terrassa y 1 en Viladecans; dos en la provincia de Tarragona, en Reus y Vila-seca y una en Salt (Girona). En la Comunidad Valenciana, las 10 aperturas han sido: 7 en la provincia de Valencia, 3 en Valencia ciudad, 1 en Albal, 1 en Benissanó, 1 en Daimús y otra en Tavernes de la Vallidigna; 1 en la provincia de Alicante, en Elche, y otras dos en la provincia de Castellón, en Moncofa y la ciudad de Castellón.

En cuanto a las 3 aperturas de Castilla-La Mancha: 2 han sido en la provincia de Albacete, en Barrax y Fuentealbilla, y una en Villarta de San Juan (Ciudad Real). En la Región de Murcia se han realizado 2 aperturas: una en Murcia capital y la otra en la pedanía de Llano de Brujas.

De esta manera, la franquicia de Consum suma más de 9.200 m<sup>2</sup> de sala de ventas a su red comercial y alcanza los 360 supermercados situados en la Comunidad Valenciana, Cataluña, Castilla-La Mancha, Murcia, Aragón y Andalucía. Estos datos demuestran que se trata de un sector con buenas perspectivas para la inversión, como generador de empleo y riqueza local.

Los clientes de todos los supermercados Charter también se benefician de los descuentos y promociones de la Cooperativa Consum, a través del Programa Mundo Consum. Con la franquicia Charter, Consum cumple su objetivo social de dar servicio a las pequeñas poblaciones y barrios urbanos que no disponen de población suficiente para la implantación de un gran supermercado, pero que necesitan una buena instalación comercial para sus compras diarias. Charter sigue con su objetivo de creación de un vínculo de colaboración con el comercio tradicional de cada zona. Ser franquiciado de Consum no supone pago de cánones ni royalties, solo el pago de mercancía.

### Previsiones para 2021

De cara a 2021, la franquicia Charter ha superado sus previsiones de abrir unas 30 tiendas este año, principalmente, en Cataluña y la Comunidad Valenciana y, en menor medida, en Castilla-La Mancha y la Región de Murcia. En cuanto a las ventas, las previsiones son un poco más conservadoras que otros años, motivadas por la esperada 'vuelta a la normalidad post-Covid', que situaría las ventas de Consum a Charter en 390,6 millones de euros, cifra que supondría un decrecimiento del 0,7% respecto a 2020.



La franquicia Charter, extendida por todo el arco mediterráneo, Castilla-La Mancha y Aragón, se centra en poblaciones medias, zonas turísticas y barrios urbanos de las grandes ciudades. El perfil de estos establecimientos es el de un supermercado familiar, de entre 200 y 500 metros de sala de ventas.

**Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 791 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2020 facturó 3.325 millones de euros, un 13,3% más, y obtuvo un beneficio de 65,5 millones de euros. Con más de 3,6 millones de socios-clientes y 17.386 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2020 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por octavo año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.