



Consum abre en Beniel su primer supermercado del año con el que crea 30 puestos de trabajo

De 1.500 m² de superficie, es una tienda ecoeficiente, que consume un 40% menos de energía que un supermercado convencional

València, 5 de mayo de 2021- Consum abre un nuevo supermercado en Beniel (Murcia), el primero del año, con el que ha creado 30 puestos de trabajo procedentes de la localidad y de poblaciones cercanas. Se trata de un supermercado ecoeficiente, que consume un 40% menos de energía que uno convencional. Con esta tienda, Consum alcanza los 43 supermercados en la Región de Murcia, entre tiendas propias, que suman 25, y franquicias Charter.

Este supermercado cuenta con el nuevo modelo de tienda en el que prima la experiencia del cliente y la sostenibilidad, simplificando los muebles, la disposición de los productos, los colores y la iluminación, para facilitar la compra y que sea personalizada, cómoda y ágil, dando especial protagonismo a los productos frescos.

El nuevo supermercado de Beniel, de 1.500 m² de superficie, está ubicado en la avenida José Pujante, nº33, y es el primer establecimiento que la Cooperativa tiene en la localidad.

Este supermercado tiene un horario de atención al público de lunes a sábado de 9.00 a 21.30 horas. Cuenta con atención personalizada en pescadería, charcutería y carnicería, sección de fruta y verdura al detalle, horno y la sección de perfumería de Consum, con atención personalizada y las marcas exclusivas Consum, Kyrey, Kyrey for Men, Kyrey Pharma, Vitality, Consum ECO y Consum Kids. También dispone de compra a domicilio, 35 plazas de aparcamiento gratuito para facilitar las compras y un punto de recarga para coche eléctrico.

Supermercado ecoeficiente

Los nuevos supermercados de la Cooperativa disponen de una tecnología pionera en sus instalaciones frigoríficas, puesto que utilizan el CO₂, un refrigerante natural para la generación de frío, que reduce las emisiones de gases de efecto invernadero. A esto se suman otras medidas de eficiencia energética, como iluminación led, instalación de puertas y tapas en el mobiliario frigorífico, control domótico, etc.



Nuevo modelo de tienda

Se han priorizado las secciones de frescos, como elemento diferenciador de Consum, dando mayor protagonismo a la experiencia del cliente, mediante una nueva disposición del producto en una altura óptima. También se ha mejorado la experiencia, mitigando el sonido del pavimento mediante baldosas especiales y se ha suprimido la mayor parte de la cartelería aérea, eliminando el 'ruido visual', buscando una información más clara sobre el fondo blanco del mobiliario, para facilitar la comprensión del mensaje.

En la ambientación predominan los tonos claros y naturales, donde el naranja corporativo de Consum se mantiene de forma sutil, pero no es el protagonista del supermercado.

Consum tiene previsto ir implantando este nuevo modelo de tienda en todas las nuevas aperturas que realice, así como en las reformas.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 755 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2019 facturó 2.935 millones de euros, un 7,4% más, y obtuvo un beneficio de 54,6 millones de euros. Con más de 3,4 millones de socios-clientes y 16.031 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2019 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por séptimo año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.