



## Consum entrega els premis del seu Concurs de Vídeos del Dia Mundial del Consumidor

La Cooperativa ha concedit cinc premis valorats en 1.000 euros cada un i ha comptat amb una participació de més de 2.100 escolars de 73 centres de les comunitats autònomes on està present

València, 14 d'abril de 2021.- Consum ha entregat hui els premis del seu Concurs de Vídeos del Dia Mundial del Consumidor, que enguany han complit la segona edició. Amb el lema "Xicotetes accions perquè la nostra salut sempre guanye", la Cooperativa ha atorgat cinc premis valorats en 1.000 euros cada un. L'acte d'entrega de premis ha tingut lloc de manera virtual, interactuant amb tots els centres participants.

Els cinc guanyadors han sigut:

- Alumnes de 4t de Primària del CEIP Antonio Machado de Xirivella (València) pel seu vídeo "Cap a un món millor".
- Alumnes de l'aula TEA i Plurideficiència del CEIP Miguel Hernández d'El Palo (Màlaga) pel seu treball "Educant per un món sostenible".
- Alumnes de 1r d'ESO del col·legi Severo Ochoa de Los Garres (Múrcia) pel seu vídeo "Rap saludable".
- Alumnes de 3r i 4t d'Educació Primària del col·legi Sant Lluís de Barcelona pel seu vídeo "Fem salut".
- Alumnes de 3r d'Educació Secundària de l'Institut de Secundària Publio López Mondéjar de Casasimarro (Conca) pel seu vídeo "Consumix hàbits saludables per a una vida més estable".

En esta entrega de premis virtual han participat Javier Quiles, director de Relacions Externes de Consum; Teresa Caballer, vicepresidenta del Consell Rector de Consum i presidenta del jurat dels premis; Gema Ferrer, cap del Servei de Defensa de les Persones Consumidores i Arbitratge de Consum de la Direcció General de Comerç, Artesania i Consum de la Generalitat Valenciana; María Rosa Sancho, cap del Servei de Defensa del Consumidor de la Direcció General de Consum de la Regió de Múrcia; Rosario Arcas, cap de secció de Formació i Educació de l'Escola del Consum de l'Agència Catalana de Consum, i Ramón Lara de la Direcció General d'Agenda 2030 i Consum de Castella-la Manxa.

Esta segona edició del Concurs de Vídeos de Consum ha comptat amb la participació de més de 2.100 escolars de 73 centres educatius de les comunitats autònomes on la Cooperativa està present. En total s'han rebut més de 180 treballs.

Consum ha agraït la gran participació i esforç dels escolars, en un curs tan difícil per a la comunitat educativa com el de l'any passat. També ha destacat el "salt qualitatiu" d'esta edició, quant a creativitat i producció dels treballs. La Cooperativa també ha agraït el suport de l'Administració i les entitats col·laboradores: La Fe, Florida Universitària i pedagogs independents.



L'objectiu del Concurs d'enguany, amb el lema "Xicotetes accions perquè la nostra salut sempre guanye" era promoure l'ODS3 Salut i Benestar, mitjançant accions que els consumidors podem fer en el nostre dia a dia per millorar la nostra pròpia salut o la d'altres persones.

### Programa formatiu de Consum

El Concurs del Dia Mundial del Consumidor és el programa formatiu de més recorregut del portal educatiu Team Consum de la Cooperativa. Dirigit a escolars de Primària, Secundària, Educació Especial i de centres ocupacionals, els anima a reflexionar sobre la importància d'un consum sostenible i a reforçar els valors del treball en equip, el sentit crític i la creativitat.

En el total de les 29 edicions continuades, els formats del concurs del Dia Mundial del Consumidor han anat canviant. Els cartells il·lustrats del començament van donar pas a les 14 edicions de contes il·lustrats, fins al 2020 en què el concurs va canviar de format per adaptar-se a l'ús de les TIC a l'aula i a les inquietuds de les noves generacions. En estos quasi trenta anys de trajectòria, ha comptat amb més de 80.000 participants de totes les comunitats autònomes on es troba la Cooperativa.

**Sobre Consum.** Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Disposa de 755 supermercats, entre propis i franquiciats, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2019 va facturar 2.935 milions d'euros, un 7,4% més, i va obtenir un benefici de 54,6 milions d'euros. Amb més de 3,4 milions de socis clients i 16.031 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). En 2019 la Cooperativa ha sigut certificada amb el segell Top Employers, per setè any consecutiu, com una de les Millors Empreses d'Espanya per a treballar, segons la consultora Top Employers Institute.