



Consum abre su octavo supermercado del año en Almacelles (Lleida) con el que crea 34 puestos de trabajo

Es una tienda ecoeficiente, que consume un 40% menos de energía que un supermercado convencional y cuenta con dos puntos de recarga para coche eléctrico

València, 2 de diciembre de 2020- Consum abre su octavo supermercado del año en Almacelles (Lleida) con el que ha creado 34 puestos de trabajo. Los empleos son, mayoritariamente, procedentes de dicha localidad. Se trata de un supermercado ecoeficiente, que consume un 40% menos de energía que uno convencional, y además cuenta con el nuevo modelo de tienda, donde prima la experiencia del cliente y la sostenibilidad, simplificando los muebles, la disposición de los productos, los colores y la iluminación, para facilitar la compra y que sea personalizada, cómoda y ágil, dando especial protagonismo a los productos frescos.

El nuevo supermercado de Almacelles, de 1.170 m² de superficie, está ubicado en la calle Mossen Cinto Verdaguer, nº34, y es el primer establecimiento que la Cooperativa tiene en la localidad. Con esta tienda, Consum alcanza los 6 supermercados propios en la provincia de Lleida (4 en Lleida capital y uno en Bellpuig) y los 206 en toda Cataluña, entre tiendas propias y franquicias Charter.

Este supermercado tiene un horario de atención al público de lunes a sábado de 9.00 a 21 horas. Cuenta con atención personalizada en pescadería, charcutería y carnicería, sección de fruta y verdura al detalle, horno y la sección de perfumería de Consum, con atención personalizada y las marcas exclusivas Kyrey, Kyrey for Men, Kyrey Pharma y Consum Kids. También dispone de compra a domicilio, 44 plazas de aparcamiento gratuito para facilitar las compras y dos puntos de recarga para coche eléctrico.

Nuevo modelo de tienda

Se han priorizado las secciones de frescos, como elemento diferenciador de Consum, dando mayor protagonismo a la experiencia del cliente, mediante una nueva disposición del producto en una altura óptima. También se ha mejorado la experiencia, mitigando el sonido del pavimento mediante baldosas especiales y se ha suprimido la mayor parte de la cartelera aérea, eliminando el 'ruido visual', buscando una información más clara sobre el fondo blanco del mobiliario, para facilitar la comprensión del mensaje. En la ambientación predominan los tonos claros y naturales, donde el naranja corporativo de Consum se mantiene de forma sutil, pero no es el protagonista del supermercado.



Consum tiene previsto ir implantando este nuevo modelo de tienda en todas las nuevas aperturas que realice a partir de ahora, así como en las reformas.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 755 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2019 facturó 2.935 millones de euros, un 7,4% más, y obtuvo un beneficio de 54,6 millones de euros. Con más de 3,4 millones de socios-clientes y 16.031 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2019 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por séptimo año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.