



Consum entrega 37,2 millones de euros en descuentos a sus socios-clientes hasta septiembre

Los clientes de la Cooperativa han podido ahorrar 22,4 € de media, gracias a todos los descuentos realizados, entre cheque regalo, Mis Favoritos, Cheque-crece y vales y cupones ahorro

València, 30 de octubre de 2020- Consum ha entregado un total de 37,2 millones de euros en descuentos a sus socios-clientes de enero a septiembre, cifra que supone un 2% más respecto al mismo periodo del año anterior. Este montante ha supuesto un ahorro medio de 22,4 euros por cliente, gracias a la acumulación de todos los descuentos realizados, como los cheques regalo, Mis Favoritos, los cheque-crece y los vales y cupones ahorro.

Hasta el mes de septiembre, Consum ha generado casi 120 millones de cupones ahorro, a los que se pueden acceder a través de la App Mundo Consum, la web mundoconsum.consum.es y el extracto en papel que llega a los clientes en sus casas. Además, tras el periodo de confinamiento, la Cooperativa ha duplicado su presupuesto mensual en vales descuentos, hasta los 5 millones de euros por mes.

Con estos descuentos, Consum recompensa la fidelidad de sus socios y devuelve una parte de sus compras para ayudarles a ahorrar en sus próximas cestas.

Aumenta el uso del móvil

Consum ha podido constatar que el uso del teléfono móvil para canjear los descuentos se ha incrementado un 10,1% de enero a septiembre respecto al mismo periodo de 2019, incluida la tecnología NFC, hecho que refleja la tendencia de un mayor uso del móvil entre los consumidores españoles desde que comenzó la pandemia.

Si lo desglosamos por tipos de descuento, el cheque regalo es el que ha experimentado un mayor incremento de redención a través del móvil: un 48% más respecto a 2019 y mis cupones ahorro un 10% más. Además, el número de usuarios mensuales de la App Mundo Consum se ha incrementado un 42% respecto al año pasado, superando los 218.000 usuarios cada mes, así como las descargas de la App, que también han crecido un 64%.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 755 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2019 facturó 2.935 millones de euros, un 7,4% más, y obtuvo un beneficio de 54,6 millones de euros. Con más de 3,4 millones de socios-clientes y 16.031 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2019 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por séptimo año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.