



Consum crea 36 puestos de trabajo con la apertura de un nuevo supermercado en Albacete, el quinto del año

Es ecoeficiente, cuenta con el nuevo modelo de tienda y es el tercer supermercado que la Cooperativa inaugura en Castilla-La Mancha este 2020

València, 1 de octubre de 2020-. Consum ha creado 36 puestos de trabajo con la apertura de un nuevo supermercado en Albacete, el quinto que abre en lo que va de año. Los empleos son, en su mayoría, procedentes de la localidad. Se trata de un supermercado ecoeficiente, que consume un 40% menos de energía que uno convencional, y además cuenta con el nuevo modelo de tienda, donde prima la experiencia del cliente y la sostenibilidad, simplificando los muebles, la disposición de los productos, los colores y la iluminación, para facilitar la compra y que sea personalizada, cómoda y ágil, dando especial protagonismo a los productos frescos.

El nuevo supermercado de Albacete, ubicado en el Paseo de la Cuba, nº18, es el cuarto establecimiento que la Cooperativa tiene en la localidad, pero es el tercero que inaugura en Castilla-La Mancha este año. Con esta tienda, Consum alcanza los 12 supermercados propios en la provincia de Albacete y los 57 en toda Castilla-La Mancha, entre tiendas propias y franquicias Charter.

El nuevo Consum de Albacete, de 1.400 m² de superficie, tiene un horario de atención al público de lunes a sábado de 9.00 a 21.30 horas. Cuenta con atención personalizada en pescadería, charcutería y carnicería, sección de fruta y verdura al detalle, horno y la sección de perfumería de Consum, con atención personalizada y las marcas exclusivas Kyrey, Kyrey for Men, Kyrey Pharma y Consum Kids. También dispone de compra a domicilio y 16 plazas de aparcamiento gratuito para facilitar las compras. Además, tiene un punto de recarga para coches eléctricos.

Expansión de Consum en Castilla-La Mancha

Consum inició las aperturas de 2020 con un nuevo supermercado en Pedro Muñoz (Ciudad Real) a finales de marzo, provincia donde desembarcaba por primera vez en su historia. Posteriormente, a finales de agosto, abrió una nueva tienda en Mota del Cuervo (Cuenca). Además, la Cooperativa tiene previsto abrir otro supermercado más en Castilla-La Mancha antes de finalizar el año, concretamente, en la localidad de Bolaños de Calatrava (Ciudad Real).



Nuevo modelo de tienda

Se han priorizado las secciones de frescos, como elemento diferenciador de Consum, dando mayor protagonismo a la experiencia del cliente, mediante una nueva disposición del producto en una altura óptima. También se ha mejorado la experiencia, mitigando el sonido del pavimento mediante baldosas especiales y se ha suprimido la mayor parte de la cartelería aérea, eliminando el 'ruido visual', buscando una información más clara sobre el fondo blanco del mobiliario, para facilitar la comprensión del mensaje. En la ambientación predominan los tonos claros y naturales, donde el naranja corporativo de Consum se mantiene de forma sutil, pero no es el protagonista del supermercado.

Consum tiene previsto ir implantando este nuevo modelo de tienda en todas las nuevas aperturas que realice a partir de ahora, así como en las reformas.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 755 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2019 facturó 2.935 millones de euros, un 7,4% más, y obtuvo un beneficio de 54,6 millones de euros. Con más de 3,4 millones de socios-clientes y 16.031 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2019 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por séptimo año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.