



Consum impulsa 25 iniciatives per a la consecució dels ODS en el seu 5t aniversari

La Cooperativa se suma a la campanya #apoyamoslosODS promoguda per la Xarxa Espanyola del Pacte Mundial fent un repàs de les seues actuacions amb l'Agenda 2030

València, 17 de setembre de 2020.- Consum impulsa 25 línies de treball per a la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), que esta setmana celebren el quint aniversari. Els ODS, també coneguts com Objectius Mundials, van ser adoptats per tots els Estats membres en 2015 per a posar fi a la pobresa, protegir el planeta i garantir que totes les persones disfruten de pau i prosperitat l'any 2030. S'agrupen en 17 línies d'actuació per a equilibrar la sostenibilitat mediambiental, econòmica i social.

La Cooperativa s'unix a la campanya #apoyamoslosODS per a treballar la difusió d'estos Objectius de les Nacions Unides, en col·laboració amb la Xarxa Espanyola del Pacte Mundial. L'objectiu és actuar, des del seu propi compromís amb els ODS, com a altaveu i aconseguir un efecte multiplicador perquè es coneguen i treballen. Consum es va adherir en 2011 a la iniciativa UN Global Compact, la major iniciativa mundial en sostenibilitat.

Els 17 ODS s'agrupen, a més, en cinc blocs fonamentals: Persones, Planeta, Prosperitat, Pau i Associacions, blocs sobre els quals Consum du a terme diferents actuacions i iniciatives des de 2015, els resultats obtinguts de les quals es mostren desglossats a continuació.

1. Persones

ODS 1 Fi de la pobresa:

- A través del seu Programa d'Acció Social, donació de 530.000 € destinats a projectes socials en l'entorn.

ODS 2 Fam zero:

- A través del seu Programa Profit, donació de 28.700 tones d'aliments, que han ajudat més de 50.000 famílies vulnerables a l'any.
- Desenvolupament de la marca Consum ECO i reformulació de 132 referències de marca pròpia per a incorporar ingredients saludables.

ODS 3 Salut i benestar:

- Realització de 36.000 controls per a garantir la seguretat alimentària dels productes i processos en els supermercats.

ODS 4 Formació de qualitat:

- Per a desenvolupar el talent dels seus treballadors i equips, s'han invertit 23 milions € en formació.
- Organització d'activitats formatives per al consumidor, amb la participació de més de 13.300 escolars.

ODS 5 Igualtat de gènere:

- El 64% de les seues promocions internes han sigut de dones, cosa fet que ha permés que el 60% dels llocs de direcció de les seues tendes estiguen ocupats per dones.
- La bretxa salarial entre hòmens i dones s'ha reduït un 14%.
- Inversió de 53 milions € en conciliació i disposició d'un catàleg amb més de 75 mesures per a conciliar per als seus treballadors.

2. Planeta

ODS 12 Producció i consum responsable:

- Aposta per la reducció de plàstics i residus, amb les bosses portacompra fabricades amb més d'un 70% de plàstic reciclat, provinent del plàstic generat per la Cooperativa, i l'impuls de mesures per a l'ús de bosses o envasos reutilitzables per part dels clients.
- Recuperació de 134.000 tones de residus per al seu reciclatge o valorització, dels quals s'ha valorat el 70%.



ODS 13 Acció pel clima:

- Reducció de la seua petjada de carboni un 83,6% gràcies a la implantació de millores tecnològiques de refrigeració en els seus supermercats ecoeficients, que consumixen un 40% menys d'energia que un supermercat convencional.
- Realització d'inversions i despeses ambientals per valor de 57 milions €.

3. Prosperitat

ODS 7 Energia assequible i no contaminant:

- Reducció de la seua intensitat energètica un 30%, per tal de ser més eficients malgrat el creixement.
- El 98% de l'energia consumida és d'origen renovable.

ODS 8 Treball decent i creixement econòmic:

- Les inversions efectuades els últims cinc anys han ascendit a 593 milions €.
- La facturació acumulada ha suposat 12.600 milions €, xifra que representa un creixement del 38%.
- Creació de 4.583 nous llocs de treball i generació de més de 35.000 llocs de treball indirectes a l'any.
- Inversió en salut i seguretat dels treballadors amb un total de 17 milions €.
- Repartiment de beneficis entre els socis treballadors per valor de 130 milions €, uns 10.550 € de mitjana per persona.

ODS 9 Indústria, innovació i infraestructura:

- Inversió de 54 milions € en I+D+i orientats a la digitalització de la Cooperativa.

ODS 10 Reducció de les desigualtats:

- Convenis de col·laboració amb la Fundació ONCE i Creu Roja per a reduir les desigualtats, mitjançant la inserció de 193 persones amb discapacitat en la Cooperativa.

ODS 11 Ciutats i comunitats sostenibles:

- Renovació del 100% de la seua flota logística, fins a arribar als 319 vehicles ecoeficients i 24 de gas natural líquid.

4. Pau

ODS 16 Pau, justícia i institucions sòlides:

- Publicació del seu Codi d'Ètica i Conducta, així com la posada en marxa del Canal de Denúncies.

5. Associacions

ODS 17 Aliances per a aconseguir els objectius:

- Realització d'aportacions al teixit associatiu local per valor d'1,1 milions €, principalment per a la promoció dels drets dels consumidors i l'economia social.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Disposa de 755 supermercats, entre propis i franquiciats, distribuïts per Catalunya, Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2019 va facturar 2.935 milions d'euros, un 7,4% més, i va obtenir un benefici de 54,6 milions d'euros. Amb més de 3,4 milions de socis clients i 16.031 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). En 2019 la Cooperativa ha sigut certificada amb el segell Top Employers, per setènim any consecutiu, com una de les Millors Empreses d'Espanya per a treballar, segons la consultora Top Employers Institute.