



Consum desembarca a Onda amb el seu quart supermercat de l'any

Es tracta de la primera tenda que la Cooperativa obri a la localitat, és ecoeficient, compta amb el nou model i ha generat 51 llocs de treball estables

València, 9 de setembre de 2020-. Consum obri un nou supermercat a Onda (Castelló), amb el qual desembarca a la localitat. Es tracta del quart establiment que inaugura des de començament d'any i ha suposat la creació de 51 llocs de treball procedents, en la seua majoria, de la localitat. És un supermercat ecoeficient, que disposa, a més, del nou model de tenda, que va ser inaugurat per primera vegada en el supermercat castellonenc de Benicàssim, al desembre de 2019.

Situat a l'avinguda de Catalunya, núm. 6, el nou supermercat d'Onda consumix un 40% menys d'energia que un supermercat convencional, gràcies a les seues instal·lacions frigorífiques que utilitzen CO₂, un refrigerant natural que reduïx les emissions d'efecte d'hivernacle. Amb esta nova obertura, Consum arriba als 67 súpers a la província de Castelló, entre tendes pròpies i franquícies Charter.

El nou Consum d'Onda, de 1.320 m² de superfície, té un horari d'atenció al públic de dilluns a dissabte de 9.00 a 21.30 hores. Compta amb atenció personalitzada en pescateria, xarcuteria i carnisseria, secció de fruita i verdura al detall, forn i la secció de perfumeria de Consum, amb atenció personalitzada i les marques exclusives Kyrey, Kyrey for Men, Kyrey Pharma i Consum Kids. També disposa de compra a domicili i 17 places d'aparcament gratuït per a facilitar les compres. A més, té un punt de recàrrega per a cotxes elèctrics.

Expansió de Consum a Castelló

Consum té previst obrir un altre supermercat més en esta província abans de finalitzar l'any, concretament, a Castelló capital. En els últims tres anys, la Cooperativa ha obert 4 supermercats propis a la província: a Vila-real, Castelló capital a la plaça del País Valencià, a Almassora i a Benicàssim.

Actualment, Consum disposa de 35 supermercats propis a la província de Castelló i, amb l'obertura d'Onda, supera els 450 a tota la Comunitat Valenciana, entre tendes pròpies i franquícies Charter.



Nou model de tenda

Preval l'experiència del client i la sostenibilitat, amb la simplificació dels mobles, la disposició dels productes, els colors i la il·luminació, per a facilitar la compra i que siga personalitzada, còmoda i àgil. Consum té previst implantar este nou model de tenda en totes les noves obertures que faça a partir d'ara, com també en les reformes.

S'han prioritzat les seccions de frescos, com a element diferenciador de Consum, donant més protagonisme a l'experiència del client, mitjançant una nova disposició del producte en una altura òptima. També s'ha millorat l'experiència, mitigant el so del paviment amb unes rajoles especials, i s'ha suprimit la major part dels cartells aeris, eliminant el "soroll visual" i buscant una informació més clara sobre el fons blanc del mobiliari, per a facilitar la comprensió del missatge. En l'ambientació predominen els tons clars i naturals, on el taronja corporatiu de Consum es manté de manera subtil, però no és el protagonista del supermercat.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Disposa de 755 supermercats, entre propis i franquiciats, distribuïts per Catalunya, Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2019 va facturar 2.935 milions d'euros, un 7,4% més, i va obtindre un benefici de 54,6 milions d'euros. Amb més de 3,4 milions de socis clients i 16.031 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). En 2019 la Cooperativa ha sigut certificada amb el segell Top Employers, per setèim any consecutiu, com una de les Millors Empreses d'Espanya per a treballar, segons la consultora Top Employers Institute.