



Consum desembarca en Onda con su cuarto supermercado del año

Se trata de la primera tienda que la Cooperativa abre en la localidad, es ecoeficiente, cuenta con el nuevo modelo y ha generado 51 empleos estables

València, 9 de septiembre de 2020-. Consum abre un nuevo supermercado en Onda (Castellón), con el que desembarca en la localidad. Se trata del cuarto establecimiento que inaugura en lo que va de año y ha supuesto la creación de 51 puestos de trabajo procedentes, en su mayoría, de la localidad. Es un supermercado ecoeficiente, que cuenta, además, con el nuevo modelo de tienda, que fue inaugurado por primera vez en el supermercado castellonense de Benicàssim, en diciembre de 2019.

Ubicado en la avenida Cataluña, nº 6, el nuevo supermercado de Onda consume un 40% menos de energía que un supermercado convencional, gracias a sus instalaciones frigoríficas que utilizan CO₂, un refrigerante natural que reduce las emisiones de efecto invernadero. Con esta nueva apertura, Consum alcanza los 67 sùpers en la provincia de Castellón, entre tiendas propias y franquicias Charter.

El nuevo Consum de Onda, de 1.320 m² de superficie, tiene un horario de atención al público de lunes a sábado de 9.00 a 21.30 horas. Cuenta con atención personalizada en pescadería, charcutería y carnicería, sección de fruta y verdura al detalle, horno y la sección de perfumería de Consum, con atención personalizada y las marcas exclusivas Kyrey, Kyrey for Men, Kyrey Pharma y Consum Kids. También dispone de compra a domicilio y 17 plazas de aparcamiento gratuito para facilitar las compras. Además, tiene un punto de recarga para coches eléctricos.

Expansión de Consum en Castellón

Consum tiene previsto abrir otro supermercado más en esta provincia antes de finalizar el año, concretamente, en Castellón capital. En los últimos tres años, la Cooperativa ha abierto 4 supermercados propios en la provincia: en Vila-real, Castellón capital en la Plaza del País Valencià, Almassora y en Benicàssim.

Actualmente, Consum cuenta con 35 supermercados propios en la provincia de Castellón y, con la apertura de Onda, supera los 450 en toda la Comunidad Valenciana, entre tiendas propias y franquicias Charter.



Nuevo modelo de tienda

Primera la experiencia del cliente y la sostenibilidad, simplificando los muebles, la disposición de los productos, los colores y la iluminación, para facilitar la compra y que sea personalizada, cómoda y ágil. Consum tiene previsto ir implantando este nuevo modelo de tienda en todas las nuevas aperturas que realice a partir de ahora, así como en las reformas.

Se han priorizado las secciones de frescos, como elemento diferenciador de Consum, dando mayor protagonismo a la experiencia del cliente, mediante una nueva disposición del producto en una altura óptima. También se ha mejorado la experiencia, mitigando el sonido del pavimento mediante baldosas especiales y se ha suprimido la mayor parte de la cartelería aérea, eliminando el 'ruido visual', buscando una información más clara sobre el fondo blanco del mobiliario, para facilitar la comprensión del mensaje. En la ambientación predominan los tonos claros y naturales, donde el naranja corporativo de Consum se mantiene de forma sutil, pero no es el protagonista del supermercado.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 755 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2019 facturó 2.935 millones de euros, un 7,4% más, y obtuvo un beneficio de 54,6 millones de euros. Con más de 3,4 millones de socios-clientes y 16.031 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2019 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por séptimo año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.