



## Charter abre 24 supermercados en el primer semestre del año

La Comunidad Valenciana y Cataluña concentran 16 de las aperturas de la franquicia de Consum, que ya ha cubierto el 83% de las previsiones del año

València, 12 de agosto de 2020-. Charter, la franquicia de Consum, ha abierto 24 supermercados hasta agosto, cifra que representa el 83% de las previsiones para todo el año. La Comunidad Valenciana con 9 y Cataluña con 7 han concentrado 16 de las aperturas y le siguen Murcia con 4, Castilla-La Mancha con 3 y 1 en Andalucía.

Concretamente, en la Comunidad Valenciana ha abierto 7 tiendas en la provincia de Valencia: Càrcer, 3 en Valencia capital, Bétera, Tavernes de la Valldigna y Aldaia, una en Bigastro (Alicante) y otra en Rossell (Castellón). En Cataluña, las 7 aperturas se han producido en la provincia de Barcelona: Sant Boi de Llobregat, Terrassa, 2 en Barcelona capital, Sabadell, Sant Joan de les Abadeses y Sabadell.

En cuanto a las 4 aperturas de la Región de Murcia se han realizado en Murcia capital, Mazarrón, Lorquí y Molina de Segura. En Castilla-La Mancha, de las 3 aperturas, 2 han sido en la provincia de Cuenca: en Las Valeras y Honrubia y 1 en Casas de Juan Núñez (Albacete). Y en Andalucía se ha abierto un supermercado Charter en La Puerta de Segura (Jaén).

De esta manera, la franquicia de Consum suma más de 6.400 m<sup>2</sup> de sala de ventas a su red comercial y alcanza los 319 supermercados situados en la Comunidad Valenciana, Cataluña, Castilla-La Mancha, Murcia, Aragón y Andalucía. Estos datos demuestran que se trata de un sector con buenas perspectivas para la inversión, como generador de empleo y riqueza local.

Los clientes de Charter también se benefician de todos los descuentos y promociones de la Cooperativa Consum, a través del Programa 'Mundo Consum'. Con la franquicia Charter, Consum cumple el objetivo social de dar servicio a las pequeñas poblaciones y barrios urbanos que no disponen de población suficiente para la implantación de un gran supermercado, pero que necesitan una buena instalación para sus compras diarias. Charter sigue con su objetivo de creación de un vínculo de colaboración con el comercio tradicional de cada zona. Ser franquiciado de Consum no supone pago de cánones ni royalties, solo el pago de la mercancía.

### Previsiones para 2020

De cara a 2020, las previsiones de la franquicia Charter es seguir con el actual ritmo de expansión, con unas 29 aperturas al año, principalmente, en la Comunidad Valenciana, Cataluña y Castilla-La Mancha. Las previsiones, en cuanto a ventas, siguen siendo optimistas y Consum espera superar los 346,8 millones de euros de ventas a su franquicia Charter, que supone un 8,3% de crecimiento respecto a 2019.



La franquicia Charter, extendida por todo el arco mediterráneo, Castilla-La Mancha y Aragón, se centra en poblaciones medias, zonas turísticas y barrios urbanos de las grandes ciudades. El perfil de estos establecimientos es el de un supermercado familiar, de entre 200 y 500 metros de sala de ventas.

**Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 755 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2019 facturó 2.935 millones de euros, un 7,4% más, y obtuvo un beneficio de 54,6 millones de euros. Con más de 3,4 millones de socios-clientes y 16.031 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2019 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por séptimo año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.