



Consum abre en Santa Coloma de Gramenet su segundo supermercado del año con la generación de 34 puestos de trabajo

Cuenta con el nuevo modelo de tienda, al igual que el súper de Pedro Muñoz en Ciudad Real, que abrió sus puertas a finales de marzo

València, 8 de julio de 2020-. Consum abre un nuevo supermercado en Santa Coloma de Gramenet (Barcelona), el segundo del año, con el nuevo modelo de tienda que fue estrenado en Benicàssim el año pasado, y que ha supuesto la creación de 34 puestos de trabajo. La primera apertura del año de la Cooperativa fue en Pedro Muñoz (Ciudad Real), que abrió sus puertas el pasado 31 de marzo, y que fue el primer Consum que se abría en Ciudad Real.

Ubicado en la avenida Santa Coloma, nº 51, el nuevo supermercado de Santa Coloma de Gramenet consume un 40% menos de energía que un supermercado convencional, gracias a sus instalaciones frigoríficas que utilizan CO₂, un refrigerante natural que reduce las emisiones de efecto invernadero. Se trata de la segunda tienda que la Cooperativa abre en la localidad, con la que alcanza los 85 súper en la provincia de Barcelona y roza los 200 en toda Cataluña, entre tiendas propias y franquicias Charter.

El nuevo Consum de Santa Coloma de Gramenet, de 915 m² de superficie, tiene un horario de atención al público de lunes a sábado de 9.00 a 21.30 horas en verano y hasta las 21 horas en invierno. Cuenta con atención personalizada en pescadería, charcutería y carnicería, sección de fruta y verdura al detalle, horno y la sección de perfumería de Consum, con atención personalizada y las marcas exclusivas Kyrey, Kyrey for Men, Kyrey Pharma y Consum Kids. También dispone de compra a domicilio y 25 plazas de aparcamiento gratuito para facilitar las compras. Además, dispondrá de un punto de recarga para coches eléctricos.

Consum desembarca en Ciudad Real

Con el nuevo supermercado de Pedro Muñoz, el primero que la Cooperativa ha abierto este 2020, Consum desembarca Ciudad Real, con la creación de 33 puestos de trabajo.



Ubicado en la avenida Juan Carlos I, nº 87, el nuevo supermercado de Pedro Muñoz, de 1.050 m² de superficie, también consume un 40% menos de energía que un supermercado convencional y dispone de las mismas secciones y servicios que el de Santa Coloma de Gramenet, ya que también cuenta con el nuevo modelo de tienda de Consum. Su horario es de lunes a sábado de 9 a 21.30 horas y dispone también de compra a domicilio y 61 plazas de parking gratuito para los clientes, así como dos puntos de recarga para coches eléctricos. Con la tienda de Pedro Muñoz, Consum alcanza los 54 sùpers en Castilla-La Mancha, entre tiendas propias y franquicias Charter.

Nuevo modelo de tienda

Se trata de un supermercado ecoeficiente, en el que prima la experiencia del cliente y la sostenibilidad, simplificando los muebles, la disposición de los productos, los colores y la iluminación, para facilitar la compra y que sea personalizada, cómoda y ágil. Consum tiene previsto ir implantando este nuevo modelo de tienda en todas las nuevas aperturas que realice a partir de ahora, así como en las reformas.

Se han priorizado las secciones de frescos, como elemento diferenciador de Consum, dando mayor protagonismo a la experiencia del cliente, mediante una nueva disposición del producto en una altura óptima. También se ha mejorado la experiencia, mitigando el sonido del pavimento mediante baldosas especiales y se ha suprimido la mayor parte de la cartelería aérea, eliminando el 'ruido visual', buscando una información más clara sobre el fondo blanco del mobiliario, para facilitar la comprensión del mensaje. En la ambientación predominan los tonos claros y naturales, donde el naranja corporativo de Consum se mantiene de forma sutil, pero no es el protagonista del supermercado.

Sobre Consum. *Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 730 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2018 facturó 2.731,6 millones de euros, un 8,45% más, y obtuvo un beneficio de 52,2 millones de euros. Con más de 3,3 millones de socios-clientes y 15.363 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2018 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por sexto año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.*