



Consum dona aliments per valor de 2,7 M€ per a pal·liar els efectes de la crisi generada per la COVID-19

A les donacions habituals del seu Programa Profit se suma un pla d'acció especial que suposa l'emissió de vals gratuïts per valor de 150.000 euros per als bancs d'aliments de totes les províncies on la Cooperativa està present

València, 8 de maig de 2020- Consum ha donat aliments per valor de 2,7 milions d'euros des que va començar el confinament a diferents entitats socials, ONG i menjadors socials, amb la finalitat de pal·liar els efectes de la crisi generada per la COVID-19. La major part d'esta donació correspon al Programa Profit dels mesos de març i abril, que ha arribat a 850.000 quilos d'aliments per valor de 2,5 milions d'euros.

A més, ha activat un pla social juntament amb els bancs d'aliments de les províncies on opera per als pròxims mesos. Este pla compta amb una dotació de 150.000 euros per a l'emissió de vals gratuïts que Consum entregarà als bancs d'aliments de les províncies on la Cooperativa està present, perquè puguen ser bescanviats per aliments i productes bàsics d'higiene en els supermercats Consum i la franquícia Charter de les diverses localitats. Amb el sistema de vals, Consum vol afavorir que les famílies puguen accedir a una compra variada, en unes condicions dignes per als usuaris, que s'adapte als seus temps i a les seues necessitats concretes.

A més, la Cooperativa ha continuat amb el seu Programa d'Acció Social per al repartiment d'aliments i vals de compra gratuïts per un import superior als 84.000 euros entre més de 150 entitats socials com Creu Roja, Càritas, bancs d'aliments i diferents administracions locals i autonòmiques, entre d'altres.

Programa Profit en 2019

Consum, mitjançant el seu Programa Profit, va donar més de 6.900 tones d'aliments provinents dels supermercats, plataformes i escoles de frescos durant 2019, per valor de 17,9 milions d'euros.



Gràcies al treball de més de mil voluntaris, va ajudar més de 50.000 famílies vulnerables. Els aliments donats van ser, principalment, productes envasats i en perfectes condicions de consum de les seccions de carnisseria, xarcuteria, fruites, verdures, alimentació dolça i lactis dels supermercats, però també de les plataformes logístiques i de les escoles de frescos.

Del total d'aliments, el 70% van ser producte fresc, fet que posa de manifest el compromís social de la Cooperativa amb els col·lectius més vulnerables, al mateix temps que permet una dieta més saludable. El Programa Profit està implantat en el 100% de la xarxa comercial de Consum.

Sobre Consum. *Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Compta amb 730 supermercats, entre propis i franquiciats, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2018 va facturar 2.731,6 milions d'euros, un 8,45% més, i va obtenir un benefici de 52,2 milions d'euros. Amb més de 3,3 milions de socis-clients i 15.363 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat efr. En 2019 la Cooperativa va ser certificada amb el segell Top Employers, per sext any consecutiu, com una de les Millors Empreses d'Espanya per a treballar, segons la consultora Top Employers Institute.*