



Consum amplia a 14 setmanes el permís de paternitat retribuit

Suposa dos setmanes més del que estipula la llei i quatre setmanes més que en 2019

València, 9 de gener de 2020-. Els treballadors de Consum podran beneficiar-se de l'ampliació a 14 setmanes del permís de paternitat retribuit, dos més del que estipula la llei i quatre setmanes més respecte de 2019. Amb esta nova mesura de conciliació, la Cooperativa millora les condicions del permís per naixement, adopció o acolliment que ja tenia la plantilla, fixat en 10 setmanes des d'abril de 2019. Esta mesura s'aplicarà des de l'1 de gener, data en què el Govern va ampliar la norma a 12 setmanes.

L'objectiu és continuar oferint estes dos setmanes extra fins que els dos permisos de maternitat i paternitat estiguen equiparats. Durant 2019, 191 pares treballadors es van beneficiar d'este permís.

Consum, com a empresa d'economia social, busca facilitar la conciliació de la vida familiar i laboral per a fomentar la corresponsabilitat entre hòmens i dones pel que fa a l'atenció dels fills.

Deu anys de permís ampliat

Fa més d'una dècada, des de 2009, que Consum dona dos setmanes més del que estableix la llei de permís paternal retribuit per als seus treballadors. En els últims sis anys, quasi 900 pares treballadors de Consum s'han beneficiat d'esta mesura.

A més, Consum preveu altres mesures relacionades amb la família, incloses en el seu Catàleg "+de 75 Mesures per a Conciliar" la vida familiar i laboral, com la paga extraordinària per a treballadors amb fills amb discapacitat, el "valcanastreta" de 50 € per naixement, la possibilitat d'acumular les vacances després de la baixa maternal o el permís de paternitat i el fet de poder acumular el permís de lactància en 23 dies seguits.



Altres polítiques relacionades amb naixements amb què compta Consum són la de donar permís recuperable d'un dia per als iaïos per part de filla o nora o, per a fills prematurs que requerisquen hospitalització, els pares podran absentar-se una hora de la seua jornada laboral fins que el bebé reba l'alta mèdica i els dos tindran la possibilitat de reduir-se la jornada dos hores diàries més, si tots dos treballen en la Cooperativa.

Al novembre de 2019, la Cooperativa va obtindre la qualificació d'Excel·lència en el certificat efr per la gestió de la seua política de conciliació, única empresa del sector que compta amb este distintiu. El certificat efr, promogut per la Fundació Másfamilia i avalat pel Ministeri de Sanitat, Consum i Benestar Social, reconeix la bona labor de les empreses en matèria de conciliació i igualtat.

Sobre Consum. *Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Compta amb 730 supermercats, entre propis i franquiciats, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2018 va facturar 2.731,6 milions d'euros, un 8,45% més, i va obtindre un benefici de 52,2 milions d'euros. Amb més de 3,3 milions de socis-clients i 15.363 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat efr. En 2018 la Cooperativa va ser certificada amb el segell Top Employers, per sext any consecutiu, com una de les Millors Empreses d'Espanya per a treballar, segons la consultora Top Employers Institute.*