

## **Consum i Endesa X s'unixen per a la recàrrega de cotxes elèctrics**

- *Endesa X instal·larà 110 punts de recàrrega en 55 centres de Consum, situats en 11 províncies espanyoles. 23 ja estan operatius i més de 20 es troben a punt d'entrar en funcionament.*
- *La tecnologia de les instal·lacions que es col·locaran serà de fins a 50 kW, cosa que permet la càrrega d'un vehicle aproximadament en mitja hora, el temps que tarden els clients, habitualment, a fer la compra.*
- *Consum es convertix així en la primera cadena de supermercats espanyola que implementa una àmplia xarxa de recàrrega d'accés públic -que a més es podrà anar ampliant-, i oferix als seus clients un nou servici.*
- *Este acord forma part del pla de desenvolupament d'infraestructura de recàrrega de vehicles elèctrics que va presentar Endesa l'any passat i que inclou la instal·lació de 8.500 punts de recàrrega d'accés públic fins al 2023.*

*València, 20 de desembre de 2019-*. Consum i Endesa X han signat una aliança gràcies a la qual s'instal·laran, inicialment, 110 punts de recàrrega per a vehicles elèctrics en els aparcaments de 55 centres de la Cooperativa. Els primers 23 ja estan operatius i altres 20, a punt d'entrar en funcionament. Les "illes d'energia" es repartiran per Andalusia, la Comunitat Valenciana, Castella-la Manxa, Catalunya i la Regió de Múrcia, encara que s'anirà ampliant a més ubicacions, i comptaran amb una electricitat generada per fonts 100% renovables.

La tecnologia de les instal·lacions que es col·locaran serà de fins a 50 kW, cosa que permet la càrrega d'un vehicle aproximadament en mitja hora (depenent del percentatge de càrrega previ del vehicle i de les seues característiques), el temps que tarden els clients, habitualment, a fer la compra. Per a poder efectuar les recàrregues, els usuaris hauran de tindre l'aplicació d'Endesa X, Juice Pass (disponible en IOs i Android) per a activar el servici i començar el procés. No caldrà registrar-se per a usar l'app, ja que la recàrrega i el pagament també es podran fer de manera puntual amb una targeta de crèdit.

No obstant això, crear un perfil en l'aplicació i registrar-se en Juice Pass comporta avantatges per al client: s'agilitza el procés; s'accedix a tota la informació detallada del punt de recàrrega, preus i horaris; es pot monitorar el detall de les recàrregues en temps real i accedir a l'historial de recàrregues i factures; i hi ha descomptes en el preu de les recàrregues.



Consum es convertix així en la primera cadena de supermercats espanyola que implementa una àmplia xarxa de recàrrega d'accés públic -que a més es podrà anar ampliant-, i oferix als seus clients un nou servici.

### **Endesa X: desenvolupant infraestructura d'accés públic**

Este acord de col·laboració amb Consum permet a Endesa X avançar en el seu pla d'expansió d'infraestructura de recàrrega de vehicles elèctrics d'accés públic. La companyia va anunciar l'any passat un pla per a instal·lar 8.500 punts de recàrrega en llocs d'accés públic fins al 2023, amb una inversió de 65 milions d'euros, el pla més ambiciós que hi ha a Espanya.

En esta primera fase (2018-2019), Endesa X vol establir una xarxa de 2.000 punts de recàrrega per a connectar ciutats de més de 35.000 habitants, així com els 15.000 quilòmetres de vies principals que hi ha a Espanya, per a garantir que el 75% de la població dispose d'infraestructures públiques de recàrrega al seu municipi. Això permetrà que els conductors tinguin sempre un punt de recàrrega a una distància inferior a 100 quilòmetres.

En una segona etapa (entre 2021 i 2023), s'instal·laran altres 6.500 nous punts de recàrrega d'accés públic en centres comercials, pàrquings, cadenes hoteleres, àrees de servici o en la via pública per a acompanyar el creixement del mercat del vehicle elèctric, i dotar així de més cobertura d'infraestructura de recàrrega les zones urbanes i els principals punts estratègics de comunicació, tant a la península com a les illes.

**Sobre Consum.** Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Compta amb 730 supermercats, entre propis i franquiciats, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2018 va facturar 2.731,6 milions d'euros, un 8,45% més, i va obtenir un benefici de 52,2 milions d'euros. Amb més de 3,3 milions de socis-clients i 15.363 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (efr). En 2018 la Cooperativa va ser certificada amb el segell Top Employers, per sext any consecutiu, com una de les Millors Empreses d'Espanya per a treballar, segons la consultora Top Employers Institute.