



Charter abre un nuevo supermercado en Higuieruelas (Valencia) y supera la veintena de aperturas este año

València, 18 de octubre de 2019-. Charter, la franquicia de Consum, ha abierto un nuevo supermercado en Higuieruelas (Valencia), con el que suma 21 aperturas en lo que va de año, seis de las cuales han sido en la provincia de Valencia. Ubicado en la calle Santa Bárbara, nº 20, es la primera tienda que Charter inaugura en esta localidad. Con esta apertura, la franquicia de Consum alcanza los 107 sùpers en la provincia de Valencia i los 151 en la Comunidad Valenciana.

El nuevo Charter de Higuieruelas, de 150 m², dispone de servicio de panadería, sección de frutas y verduras, mostrador de pescadería, charcutería y carnicería en autoservicio, una amplia gama de productos Consum y variedad de marcas. El horario al público es de lunes a viernes de 9 a 14 h. y de 17.30 a 20 h y los sábados de 9 a 14 h.

Los clientes de Charter también se benefician de todos los descuentos y promociones de la Cooperativa Consum, a través del Programa 'Mundo Consum'. Con la franquicia Charter, Consum cumple el objetivo social de dar servicio a las pequeñas poblaciones y barrios urbanos que no disponen de población suficiente para la implantación de un gran supermercado, pero que necesitan una buena instalación para sus compras diarias. Charter sigue con su objetivo de creación de un vínculo de colaboración con el comercio tradicional de cada zona.

Previsiones para 2019

Charter cerró 2018 con 283 supermercados, una facturación de 280,3 millones de euros y 26 aperturas. De cara a 2019, tiene previsto abrir 29 tiendas, principalmente en Cataluña, Comunidad Valenciana y Castilla-La Mancha, y alcanzar una facturación de 303,5 millones de euros, un 8% más respecto a 2018.

***Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 730 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2018 facturó 2.731,6 millones de euros, un 8,45% más, y obtuvo un beneficio de 52,2 millones de euros. Con más de 3,3 millones de socios-clientes y 15.363 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2018 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por sexto año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.*