



Charter, la franquícia de Consum, obri 16 supermercats durant el primer semestre d'enguany

Catalunya i la Comunitat Valenciana concentren el 73% de les obertures

València, 7 d'agost de 2019-. Charter, la franquícia de Consum, ha obert 16 supermercats en el primer semestre de l'exercici, xifra que representa la mitat de les obertures previstes per a 2019. Estes s'han centrat, principalment, a Catalunya, on s'han inaugurat 6 de las franquícies, seguida de la Comunitat Valenciana, amb 5 tendes; Castella-la Manxa, amb 3, i Andalusia i Múrcia amb 1 establiment cada una.

Concretament, a Catalunya s'han obert 5 Charter a la província de Barcelona: a la Garriga, 2 a Rubí, a l'Hospitalet de Llobregat i a Manresa; i un altre a Bellver de Cerdanya (Lleida). A la Comunitat Valenciana, les obertures han sigut, principalment, a la província de València: a Massalfassar, Casinos, Requena i Torrent; i una tenda a Elx (Alacant). A Castella-la Manxa, a Minglanilla (Conca) i dos a la província d'Albacete, a Yeste i a Balazote. A Andalusia, l'obertura ha tingut lloc a Villacarrillo (Jaén) i a la Regió de Múrcia, a Beniel.

D'esta manera, la franquícia de Consum suma més de 4.200 m² de sala de vendes a la seua xarxa comercial i arriba als 296 supermercats situats a la Comunitat Valenciana, Catalunya, Castella-la Manxa, Múrcia, Aragó i Andalusia. Estes dades demostren que es tracta d'un sector amb bones perspectives per a la inversió, com a generador d'ocupació i riquesa local.

Els clients de Charter també es beneficien de tots els descomptes i promocions que realitza la Cooperativa Consum, a través del Programa "Món Consum". Amb la franquícia Charter, Consum complix l'objectiu social de donar servici a les xicotetes poblacions i barris urbans que no disposen de població suficient per a la implantació d'un gran supermercat, però que necessiten una bona instal·lació per a les seues compres diàries. Charter segueix amb el seu objectiu de creació d'un vincle de col·laboració amb el comerç tradicional de cada zona.



Previsions per al 2019

Charter va tancar 2018 amb 283 supermercats, una facturació de 280,3 milions d'euros, un 15,58% més que en 2017, i 26 obertures. De cara a 2019, té previst obrir 29 tendes, principalment a Catalunya, la Comunitat Valenciana i Castella-la Manxa, i aconseguir una facturació de 303,5 milions d'euros, que suposaria un 8% de creixement respecte de 2018.

La franquícia Charter, estesa per tot l'arc mediterrani, Castella-la Manxa i Aragó, se centra en poblacions mitjanes, zones turístiques i barris urbans de les grans ciutats. El perfil d'estos establiments és el d'un supermercat familiar, d'entre 200 i 500 metres de sala de vendes.

Sobre Consum. *Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Compta amb 730 supermercats, entre propis i franquiciats, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2018 va facturar 2.731,6 milions d'euros, un 8,45% més, i va obtenir un benefici de 52,2 milions d'euros. Amb més de 3,3 milions de socis-clients i 15.363 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). En 2018 la Cooperativa va ser certificada amb el segell Top Employers, per sext any consecutiu, com una de les Millors Empreses d'Espanya per a treballar, segons la consultora Top Employers Institute.*