



Consum entrega al CEIP Miguel Hernández de Jumilla el 1º premio de su Concurso de Cuentos

Esta 14 edición, celebrada con motivo del Día Mundial del Consumidor, ha tenido una participación de 2.000 escolares

València, 9 de mayo de 2019-. Consum ha entregado los premios de la 14 edición de su Concurso de Cuentos Ilustrados, cuyo objetivo es fomentar buenos hábitos de consumo a través de los cuentos y la creatividad. El concurso inicia un nuevo ciclo sobre Desarrollo Sostenible, en línea con la estrategia 30/20 de la Cooperativa. El primer premio ha sido para el cuento "Manza y Nita" de los alumnos del Centro de Educación Infantil y Primaria (CEIP) Miguel Hernández de Jumilla (Murcia).

El segundo premio ha sido para el Instituto de Educación Secundaria (IES) El Caminàs de Castellón (Comunidad Valenciana) y el tercer premio para el CEIP Virgilio Valdivia de Roquetas de Mar Aguadulce (Almería). El premio para Educación Especial ha sido para el Centro Público de Educación Especial Eloy Camino de Albacete (Castilla-La Mancha) y el Premio de Centro Ocupacional, para la Fundación Artesano de Barcelona (Cataluña). Además, se ha premiado también por la calidad pedagógica a otros cinco trabajos más.

Bajo el lema "Al rescate de los frescos", esta edición ha contado con la participación de cerca de 2.000 escolares de colegios y centros ocupacionales de todas las comunidades autónomas en las que está implantada la Cooperativa: Murcia, Comunidad Valenciana, Cataluña, Castilla-La Mancha y Andalucía. En total se han presentado 211 trabajos.

Al acto de entrega han asistido el director general de Comercio, Consumo y Simplificación Administrativa de la Región de Murcia, Francisco Abril; el director general del Instituto Valenciano de Atención Social Sanitaria de la Generalitat Valenciana, Ángel Bonafé; la jefa de la Escuela de Consumo de la Agencia Catalana de Consumo de la Generalitat de Cataluña, Rosario Arcas, y el Comisionado Especial del Centro Mundial para la Alimentación Sostenible, Vicente Domingo, junto con la ejecutiva de Relaciones Institucionales y RSE de Consum, Carmen Picot, y la presidenta del Jurado y vicepresidenta del Consejo Rector de la Cooperativa, M^a Teresa Caballer.

Estudio sobre desarrollo sostenible

En esta 14 edición, Consum ha querido conocer la percepción de los escolares sobre los sistemas de producción de alimentos y su relación con el desarrollo sostenible. Las primeras conclusiones muestran que la mayoría de los encuestados son conscientes de que la forma de producir los alimentos influye en el mantenimiento de los ecosistemas y fortalece la capacidad de la tierra para evitar desastres provocados por el cambio climático.

Existe también un gran sentimiento de solidaridad ante el hecho de que todas las personas tengan acceso a una alimentación sana para poder poner fin al hambre y para que los productores de alimentos puedan vivir dignamente de su trabajo.



Consum, como asociación de consumidores, tiene como objetivo promover los derechos de los consumidores de todas las edades y fomentar hábitos de vida sanos y saludables a través de su plan de acciones formativas e informativas. Es por ello que, consciente de la capacidad de los jóvenes consumidores de generar hábitos y actitudes positivos en el entorno familiar, la Cooperativa ha propiciado que se trabaje en el aula sobre los sistemas de producción de alimentos y el desarrollo sostenible, y sus consecuencias. Las conclusiones servirán a Consum para generar nuevos contenidos para el portal educativo Team Consum www.teamconsum.consum.es

Sostenipoly, el gran juego de desarrollo Sostenible

Durante el acto de entrega de los premios, también se ha presentado 'Sostenipoly', un juego de mesa sobre desarrollo sostenible, creado por Consum para promover el consumo responsable y el desarrollo sostenible en el aula. El nuevo juego está dirigido a escolares a partir de 10 años y está disponible en el portal educativo Team Consum.

El juego identifica y valora determinadas actuaciones y el impacto que tienen en su entorno social, económico o ambiental, en función de su grado de compromiso con el desarrollo sostenible.

***Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 730 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2018 facturó 2.731,6 millones de euros, un 8,45% más, y obtuvo un beneficio de 52,2 millones de euros. Con más de 3,3 millones de socios-clientes y 15.363 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2018 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por sexto año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.*