



## **Consum refuerza su presencia en el área metropolitana de València con la apertura de un nuevo supermercado en Paiporta**

*Se trata de una tienda ecoeficiente, que consume un 40% menos de energía, y ha generado 38 puestos de trabajo*

València, 10 de abril de 2019-. Consum refuerza su presencia en el área metropolitana de València con la apertura de un nuevo supermercado ecoeficiente en Paiporta (Valencia), el primero del ejercicio 2019, que ha supuesto la creación de 38 puestos de trabajo. Se trata del tercer establecimiento que la Cooperativa tiene en dicha localidad y el primero de los tres sùpers que tiene previsto abrir en la provincia valenciana este año, en localidades como Carcaixent y la capital del Túria.

Este supermercado, de 1.500 m<sup>2</sup> de superficie, está ubicado en la calle Massalfassar, nº 0, y consume un 40% menos de energía que un supermercado convencional. Con esta nueva tienda, Consum alcanza los 187 supermercados propios en la provincia de Valencia y los 437 en la Comunidad Valenciana, entre tiendas propias y franquicias Charter.

El nuevo Consum de Paiporta tiene un horario de atención al público de lunes a sábado de 9.00 a 21.30 horas. Cuenta con atención personalizada en pescadería, charcutería y carnicería, sección de fruta y verdura al detall, horno y la sección de perfumería de Consum, con atención personalizada y las marcas exclusivas Kyrey, Kyrey for Men, Kyrey Pharma y Consum Kids. También dispone de compra a domicilio, compra online y 79 plazas de aparcamiento gratuito para facilitar las compras.

### **Compromiso con el entorno**

Los supermercados ecoeficientes, como el de Paiporta, emplean un modelo pionero de instalaciones frigoríficas de temperatura negativa, alimentadas con CO<sub>2</sub>, que reducen las emisiones de gases de efecto invernadero. Actualmente, el 100% de los supermercados Consum son ecoeficientes.



## **Compromiso con las personas**

Consum pone al servicio de sus clientes una amplia variedad de marcas, excelencia en frescos y el mejor precio desde la primera unidad para que sea el cliente el que elija lo que quiere comprar. Los más de 3 millones de socios-clientes de la Cooperativa se benefician de las ventajas y descuentos de pertenecer al programa de fidelización de 'Mundo Consum'. Este programa reúne todas las ventajas y servicios exclusivos y personalizados de cada socio-cliente, entre las que destacan el cheque regalo y los productos cheque-crece. Además, este supermercado dispone de servicio wifi gratuito.

***Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 707 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2017 facturó 2.518,7 millones de euros, un 7,45% más, y obtuvo un beneficio de 51,7 millones de euros. Con más de 3 millones de socios-clientes y 14.364 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2017 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por quinto año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.*