



Charter augmenta les seues vendes un 15,5% el 2018 fins als 280,3 milions d'euros

La franquícia de Consum compta ja amb 283 supermercats, després d'obrir 26 tendes en 2018 i preveu obrir-ne 29 més este exercici

València, 5 de març de 2019-. Charter, la franquícia de Consum, ha tancat l'any 2018 amb 283 supermercats i ha aconseguit una facturació de 280,3 milions d'euros, xifra que representa un 15,58% més que en 2017. Durant l'any, Charter ha obert 26 supermercats, principalment a Catalunya, Comunitat Valenciana i Castella-la Manxa. En total, ha sumat a la seua xarxa comercial més de 7.000 m² de superfície. A més, la franquícia de Consum ha tancat l'exercici 2018 amb una plantilla de 1.660 treballadors, xifra que representa un 10,66% més que l'any anterior.

Charter ha continuat la seua expansió durant 2018, com a negoci rendible, per les mateixes comunitats autònomes que en 2017. Així, ha obert 9 tendes a Catalunya: concretament, 2 a Barcelona capital, l'Hospitalet de Llobregat, Sabadell, Manresa, Igualada, Puig-reig i Cornellà de Llobregat (a Barcelona) i Torrefarrera (a Lleida); 8 súpers a la Comunitat Valenciana: a Torrent, Paterna, la Pobla de Vallbona, València capital i Albalat dels Sorells (a València), Onda (a Castelló) i Polop de la Marina i Torreveija (a Alacant); i 6 a Castella-la Manxa, concretament a Pedro Muñoz (a Ciudad Real), Peñas de San Pedro, Villarrobledo i Ossa de Montiel (a Albacete) i Las Pedroñeras i Villarta (a Conca). A més, ha obert 2 tendes a Aragó, les dos a la província de Terol (a Sarrión i a Terol ciutat) i una a Monteagudo (a Múrcia).

Previsions per al 2019

Per al 2019, la previsió de la franquícia Charter és continuar amb l'actual ritme d'expansió, amb unes 29 obertures, principalment a la Comunitat Valenciana, Catalunya i Castella-la Manxa. Les previsions quant a vendes continuen sent optimistes i espera superar els 303,5 milions d'euros, xifra que suposa més d'un 8% de creixement respecte del 2018.



Avantatges de Charter i impuls al comerç local

Els clients de les franquícies Charter també es poden beneficiar de tots els descomptes i les promocions que efectua Consum, a través del Programa Món Consum. A més, tenen a la seua disposició tota la gamma de productes Consum.

La marca Charter, estesa per tot l'arc mediterrani, Castella-la Manxa i Aragó, se centra en poblacions mitjanes, zones turístiques, barris urbans de les grans ciutats i gasolineres. El perfil d'estos establiments és el d'un supermercat familiar, d'entre 200 i 500 metres de sala de vendes.

Amb la franquícia Charter, Consum cobrix l'objectiu de donar servici a les xicotetes poblacions i els barris urbans que no disposen de població suficient per a la presència d'un gran supermercat, però que necessiten una bona instal·lació a la seua mida per a fer les compres diàries. La Cooperativa compleix d'esta manera amb la seua missió social: estar sempre prop del consumidor. Charter segueix amb el seu objectiu de creació d'un vincle de col·laboració amb el comerç tradicional de cada zona.

Sobre Consum. *Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Compta amb 707 supermercats, entre propis i franquiciats, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2017 va facturar 2.518,7 milions d'euros, un 7,45% més, i va obtindre un benefici de 51,7 milions d'euros. Amb més de 3 milions de socis-clients i 14.364 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). En 2017 la Cooperativa va ser certificada amb el segell Top Employers, per quint any consecutiu, com una de les Millors Empreses d'Espanya per a treballar, segons la consultora Top Employers Institute.*