



Charter, la franquícia de Consum, obri 20 supermercats durant el primer semestre d'enguany

Esta xifra suposa dos terços de les obertures previstes per a 2018

València, 8 d'agost de 2018-. Charter, la franquícia de Consum, ha obert 20 supermercats en el primer semestre de l'exercici, xifra que representa el 67% de les obertures previstes per a 2018. Estes s'han centrat, principalment, a Catalunya, on s'han inaugurat 8 de les franquícies, seguida de la Comunitat Valenciana, amb 6 tendes; Castella-la Manxa, amb 5; i Aragó, amb 1 establiment.

Concretament, a Catalunya s'han obert 7 Charter a la província de Barcelona: 2 d'ells a Barcelona capital, al carrer del Cardenal Reig i a l'avinguda de la Mare de Déu de Montserrat, a més d'altres 5 establiments situats a l'Hospitalet de Llobregat, Sabadell, Manresa, Igualada i Puig-Reig, i un altre a Torrefarrera (Lleida). A la Comunitat Valenciana s'han obert 6 supermercats: Torrent, Paterna, la Pobla de Vallbona i València Capital, a la província de València; Onda, a la província de Castelló; i Polop de la Marina, a Alacant. Quant a Castella-la Manxa, les 5 obertures s'han donat 3 a la província d'Albacete: a Peñas de San Pedro, Villarrobledo i Ossa de Montiel; una altra a Pedro Muñoz, Ciudad Real, i, una altra a Las Pedroñeras, província de Conca. A més, de l'obertura de Sarrión, a Terol.

D'esta manera, la franquícia de Consum suma més de 5.406 m² de sala de vendes a la seua xarxa comercial i arriba als 280 supermercats situats a Catalunya, Aragó, Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa i Andalusia. Estes dades demostren que es tracta d'un sector amb bones perspectives per a la inversió, com a generador d'ocupació i riquesa local.



Previsions per a 2018

Vist el bon funcionament de la franquícia de Consum, les previsions per a 2018 apunten que se superaran els 263 milions d'euros de vendes, xifra que suposa un 8% més que en 2017. A més, preveu obrir fins a un total de 30 noves franquícies, entre Catalunya, Comunitat Valenciana, Castella-la Manxa, Múrcia i Almeria.

Els mateixos avantatges que Consum

Els clients de les franquícies Charter també poden beneficiar-se de tots els descomptes i promocions que la Cooperativa realitza, a través del Programa "Món Consum" www.consum.es/mundoconsum. A més, tenen a la seua disposició una àmplia gamma de productes Consum i varietat de marques.

La franquícia Charter, estesa per tot l'arc mediterrani, Castella-la Manxa i Aragó, se centra en poblacions mitjanes, zones turístiques i barris urbans de les grans ciutats. El perfil d'estos establiments és el d'un supermercat familiar, d'entre 200 i 500 metres de sala de vendes.

Amb Charter, Consum cobrix l'objectiu de donar servici a les xicotetes poblacions i barris urbans que no disposen de població suficient per a la presència d'un gran supermercat, però que necessiten una bona instal·lació a la seua mida per a fer-hi les compres diàries. La Cooperativa complix d'esta manera amb la seua missió social: estar sempre prop del consumidor.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Compta amb 707 supermercats, entre propis i franquiciats, distribuïts per Catalunya, Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2017 va facturar 2.518,7 milions d'euros, un 7,45% més, i va obtindre un benefici de 51,7 milions d'euros. Amb més de 3 milions de socis-clients i 14.364 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). En 2017 la Cooperativa ha sigut certificada amb el segell Top Employers, per quint any consecutiu, com una de les Millors Empreses d'Espanya per a treballar, segons la consultora Top Employers Institute.