



7 de cada 10 usuarios de la tienda online de Consum en Alicante, repiten

- **La Cooperativa celebra el primer aniversario de dicho servicio en Alicante con una facturación de casi un millón de euros, superando los 10.000 pedidos y con un ticket medio de más de 91 €.**
- **Consum ha realizado talleres para explicar las ventajas de la compra online a socios-clientes mayores de 65 años.**

València, 25 de mayo de 2018. - Consum celebra el primer aniversario de su tienda online en Alicante con una tasa de repetición del 70%, o lo que es lo mismo, que 7 de cada 10 usuarios de dicho servicio repiten. Tras un año, ha registrado una facturación de más de 912.700 euros, superando los 10.000 pedidos, con un ticket medio de más de 91 euros. En la provincia alicantina, está disponible en poblaciones como Mutxamel, Sant Joan d'Alacant, El Campello y San Vicente del Raspeig, además de Alicante capital.

Actualmente, la tienda online de Consum da servicio a más de 50 poblaciones del área metropolitana de Valencia y Alicante y en Barcelona capital, Badalona, Hospitalet de Llobregat y Sant Adrià dels Besòs. Para ello se crearon 160 puestos de trabajo especializados durante 2017.

Formación al consumidor

Como empresa socialmente responsable, preocupada por la formación al consumidor, Consum ha querido celebrar este primer aniversario con talleres para explicar a sus socios-clientes, mayores de 65 años, las ventajas de hacer la compra online.

Esta actividad ha consistido en explicar la usabilidad de la tienda online: aprovechar las ofertas, navegar por las diferentes categorías de alimentos, dónde se puede encontrar las propiedades nutricionales de cada producto y cómo solicitar la preparación de los alimentos en las secciones de carnicería, pescadería y charcutería, además de la seguridad en la navegación.



¡Qué bueno tener las mismas ofertas y descuentos!

Todas las ventajas de comprar en el supermercado físico se mantienen en la tienda online de Consum, ya que el programa de fidelización Mundo Consum está completamente vinculado con la plataforma, por lo que se mantiene la oferta personalizada de cada socio-cliente y se aplican los mismos descuentos y “cheque-crece” que en el supermercado físico.

A través de la tienda online de Consum, los clientes pueden acceder a 9.000 referencias, entre productos frescos al corte y en bandeja y variedad de marcas, se puede planificar tanto el día como la hora de entrega de la compra online, eligiendo en franjas de una hora y además, los gastos de envío son gratuitos por compras superiores a 60€.

Para garantizar el mejor servicio, el personal especializado selecciona todos los artículos del pedido, escogiendo siempre el producto más adecuado, teniendo en cuenta la frescura y la calidad de los artículos frescos y refrigerados, así como su fecha de caducidad.

***Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 707 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2017 facturó 2.518,7 millones de euros, un 7,45% más, y obtuvo un beneficio de 51,7 millones de euros. Con más de 3 millones de socios-clientes y 14.364 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2017 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por quinto año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.*