



## **Consum i Creu Roja renoven el seu conveni d'ocupació i acció social per a col·lectius vulnerables**

- **Consum va incorporar a la seua plantilla 40 persones en risc d'exclusió i va acollir 87 persones en pràctiques no laborals en 2017.**
- **Més de 1.100 persones amb dificultat d'inserció al mercat laboral van accedir a un lloc de treball a la Comunitat Valenciana en 2017 gràcies al Pla d'Ocupació al qual dóna suport la Cooperativa.**

*València, 17 de maig de 2018.* - Consum i Creu Roja han renovat el seu acord en matèria d'ocupació per al període 2018-2020. El director general de Consum, Juan Luis Durich, i el president de Creu Roja Espanyola a la Comunitat Valenciana, Francisco Javier Gimeno, han firmat el conveni que consolida l'estreta col·laboració entre les dos entitats per a l'orientació laboral, itineraris per a persones de difícil inserció i la busca de nous reptes i aliances empresarials.

El Pla d'Ocupació de Creu Roja al qual dóna suport la Cooperativa va atendre un total 7.647 persones a la Comunitat Valenciana i va aconseguir la inserció en el mercat laboral de 1.189. L'acord, que es va firmar per primera vegada en 2004, complementarà el finançament del projecte "Repte Social Empresarial en matèria d'Inserció Laboral: Aliances", emmarcat en el Programa Operatiu POISES del Fons Social Europeu, "Itineraris per a persones de difícil inserció", "Informació laboral, acompanyament i activació per a persones desocupades".

Consum participa en el finançament d'estos programes de Creu Roja i, a més, va incorporar en la seua plantilla 40 persones. Així mateix, va acollir un total de 87 persones en pràctiques no laborals per a la integració sociolaboral dels col·lectius vulnerables, dins dels cursos de capacitació organitzats per Creu Roja, centrats en comerç, caixes, vendes i reposició.



Les actuacions del Pla d'Ocupació de Creu Roja estan dirigides a aconseguir la inclusió social a través de l'ocupació, des de l'orientació en la busca de treball fins a la mateixa inserció laboral, passant per accions formatives i pràctiques professionals que permeten treballar en un sector determinat. Les accions d'inclusió social per a col·lectius vulnerables i d'ocupació constitueixen el 56% de la despesa de Creu Roja Espanyola a la Comunitat Valenciana.

### **Acció social entre Consum i Creu Roja**

L'aliança de Consum i Creu Roja Espanyola es manté en moltes altres línies de treball, encara que ací cal remarcar el suport que brinda cada any per a la distribució del Sorteig d'Or, fonamental per al finançament de l'organització humanitària.

Resulta especialment notable l'aportació de Consum al projecte d'Ajudes a persones en situació d'extrema vulnerabilitat, amb l'aportació d'aliments de primera necessitat en 17 poblacions, que arriben a més de 1.300 famílies. Completen esta aliança estratègica entre Creu Roja Espanyola i la Cooperativa valenciana el suport a projectes de Cooperació Internacional i situacions d'emergència.

***Sobre Consum.** Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Compta amb 707 supermercats, entre propis i franquiciats, distribuïts per Catalunya, Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2017 va facturar 2.518,7 milions d'euros, un 7,45% més, i va obtenir un benefici de 51,7 milions d'euros. Amb més de 3 milions de socis-clients i 14.364 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). En 2017 la Cooperativa ha sigut certificada amb el segell Top Employers, per quint any consecutiu, com una de les Millors Empreses d'Espanya per a treballar, segons la consultora Top Employers Institute.*