

Consum y Cruz Roja renuevan su convenio de empleo y acción social para colectivos vulnerables

- **Consum incorporó a su plantilla a 40 personas en riesgo de exclusión y acogió a 87 personas en prácticas no laborales en 2017.**
- **Más de 1.100 personas con dificultad de inserción al mercado laboral accedieron a un empleo en la Comunidad Valenciana en 2017 gracias al Plan de Empleo que apoya la Cooperativa.**

València, 17 de mayo de 2018.- Consum y Cruz Roja han renovado su acuerdo en materia de empleo para el periodo 2018-2020. El director general de Consum, Juan Luis Durich, y el presidente de Cruz Roja Española en la Comunidad Valenciana, Francisco Javier Gimeno, han firmado el convenio que consolida la estrecha colaboración entre ambas entidades para la orientación laboral, itinerarios para personas de difícil inserción y la búsqueda de nuevos retos y alianzas empresariales.

El Plan de Empleo de Cruz Roja que apoya la Cooperativa atendió a un total 7.647 personas en la Comunidad Valenciana, logrando la inserción en el mercado laboral de 1.189. El acuerdo, que se firmó por primera vez en 2004, complementará la financiación del proyecto "Reto Social Empresarial en materia de Inserción Laboral: Alianzas" enmarcado en el Programa Operativo POISES del Fondo Social Europeo, "Itinerarios para personas de difícil inserción" "Información laboral, acompañamiento y activación para personas desempleadas".

Consum participa en la financiación de estos programas de Cruz Roja, y además, incorporó en su plantilla a 40 personas. Asimismo, acogió a un total de 87 personas en prácticas no laborales para la integración sociolaboral de los colectivos vulnerables, dentro de los cursos de capacitación organizados por Cruz Roja, centrados en comercio, cajas, ventas y reposición.



Las actuaciones del Plan de Empleo de Cruz Roja están dirigidas a lograr la inclusión social a través del empleo, desde la orientación a la búsqueda de trabajo hasta la propia inserción laboral, pasando por acciones formativas y prácticas profesionales que permitan trabajar en un sector determinado. Las acciones de inclusión social para colectivos vulnerables y de empleo constituyen el 56% del gasto de Cruz Roja Española en la Comunidad Valenciana.

Acción social entre Consum y Cruz Roja

La alianza de Consum y Cruz Roja Española se mantiene en muchas otras líneas de trabajo, aunque aquí cabe destacar el apoyo que brinda cada año para la distribución del Sorteo de Oro, fundamental para la financiación de la organización humanitaria.

Resulta especialmente notable la aportación de Consum al proyecto de Ayudas a Personas en situación de Extrema Vulnerabilidad, con la aportación de alimentos de primera necesidad en 17 poblaciones, que alcanzan a más de 1.300 familias. Completan esta alianza estratégica entre Cruz Roja Española y la Cooperativa valenciana el apoyo a proyectos de Cooperación Internacional y situaciones de emergencia.

***Sobre Consum.** Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 707 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2017 facturó 2.518,7 millones de euros, un 7,45% más, y obtuvo un beneficio de 51,7 millones de euros. Con más de 3 millones de socios-clientes y 14.364 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2017 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por quinto año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.*